



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Maican Silvia - Ștefania
Adresă(e) Adresă de corespondență	
Telefon(oane)	0258 806263, int. 164
Fax(uri)	
E-mail(uri)	smihalache@uab.ro sylvia.maican@gmail.com
Naționalitate(-ități)	Română
Data nașterii	18.12.1984
Sex	Feminin

Experiența profesională

Perioada	25 februarie 2020 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director
Activități și responsabilități principale	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, Facultatea de Științe Economice
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Managementul activității desfășurate la nivelul Departamentului
Perioada	26 februarie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică și cercetare, domeniul Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică și cercetare
Perioada	1 octombrie 2015 – 26 februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, Facultatea de Științe Economice
Numele și adresa angajatorului	Activitate didactică și cercetare, domeniul Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de Științe, Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Perioada	1 octombrie 2009 – 30 septembrie 2015

Funcția sau postul ocupat	Preparator Universitar
Activități și responsabilități principale	Colectivul de Marketing; Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing, Facultatea de Științe
Numele și adresa angajatorului	Activitate didactică și cercetare, domeniul Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de Științe, Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Perioada	Activitate didactică și de cercetare
Funcția sau postul ocupat	1 mai 2009 – 1 octombrie 2009
Activități și responsabilități principale	Referent
Numele și adresa angajatorului	Departamentul de Relații Internaționale, Biroul de Acorduri Internaționale, Imagine și Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Întocmire, redactare scrisori de colaborare/cooperare, protocoale; participare, organizare manifestări oficiale, conferințe, stabilirea și menținerea protocoalelor de colaborare, comunicate de presa, promovare, imagine și marketing etc.
Perioada	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Fac. de Științe, Catedra de Management - Marketing
Funcția sau postul ocupat	Departamentul de Relații Internaționale – Biroul de Acorduri Internaționale, Imagine și Marketing
Activități și responsabilități principale	Feb 2009 – iulie 2009
Numele și adresa angajatorului	Cadru didactic Asociat
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică și de cercetare
Perioada	Catedra de Management - Marketing, Facultatea de Științe, Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia
Funcția sau postul ocupat	Activitate didactică și cercetare
Activități și responsabilități principale	Apr 2008 – mai 2009
Numele și adresa angajatorului	Asistent cercetare științifică (managementul și marketingul proiectelor de cercetare științifică)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare și sprijin în realizarea și implementarea proiectelor de cercetare științifică
Perioada	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Institutul de Arheologie Sistemică, M. Viteazul, nr. 12, 510010, Alba Iulia, Jud. Alba
Funcția sau postul ocupat	Cercetare
Activități și responsabilități principale	Nov 2007 – Apr 2008
Numele și adresa angajatorului	Administrator financiar patrimoniu (debutant)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Inventariere piese rezultate în urma săpăturilor arheologice
Perioada	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Institutul de Arheologie Sistemică, M. Viteazul, nr. 12, 510010, Alba Iulia, Jud. Alba
Funcția sau postul ocupat	Cercetare
Activități și responsabilități principale	
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Educație și formare	
Perioada	Oct 2011 – Iunie 2015
Calificarea / diploma obținută	Doctorand Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Titlul tezei: " Studiu privind percepția consumatorilor români cu privire la Responsabilitatea Socială Corporativă "
	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Doctorat
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Auditor intern
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Certificat de Auditor Intern pentru sisteme de managementul calitatii conform standardului european EN ISO 9001:2008 si standardului european EN ISO 19011:2002
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	TUV Rheinland Romania
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Certificat de specializare
Perioada	2011
Calificarea / diploma obținută	Manager de Proiect
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul Proiectelor, Management Financiar, etc
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Certificat de specializare
Perioada	10-14 mai 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat ERASMUS de formare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	International School of Law and Business, Vilnius, Lituania
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	2010
Calificarea / diploma obținută	Formator
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Certificat de absolvire
Perioada	2007-2009
Calificarea / diploma obținută	Master - Managementul proiectelor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing internațional; Management strategic; Managementul macroeconomic al proiectelor; Managementul proiectelor; Managementul calității proiectelor; Finanțarea programelor de formare profesională; Gestiunea și monitorizarea proiectelor europene; Programele și fondurile structurale ale UE;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Facultatea de Științe, Master – Managementul Proiectelor
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii superioare masterale
Perioada	2003 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Licență Relații Internaționale. Studii Europene
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Instituțiile Uniunii Europene; Economie internațională; Integrare economică europeană; Corporații multinaționale; Finanțe publice; Drept comunitar; Drept internațional public; Informatică; Teoria și practica

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

negocierii; Teoria și negocierea conflictelor; Engleză; Italiană; etc.

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Studii Europene, secția Relații Internaționale. Studii Europene

Studii superioare

Perioada

1999-2003

Calificarea / diploma obținută

Bacalaureat filologie engleză-franceză

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Filologie engleză-franceză

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare

Colegiul Național "Lucian Blaga", Sebeș, jud. Alba

Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Studii liceale

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Italiană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Experimentat	C2	Experimentat	C2	Experimentat	C2	Experimentat	C1	Experimentat
B1	Independent	B1	Independent	B1	Independent	B1	Independent	B1	Independent
A2	Elementar	A2	Elementar	A2	Elementar	A2	Elementar	A2	Elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Punctualitate; Ambiție, consecvență și perseverență; Spirit de echipă; Simțul responsabilității; Implicare și devotament pentru munca pe care o depun și pentru oameni cu/pe care lucrez; Spirit de observație și inițiativă; Abilități de comunicare; Rezistență la efort prelungit

Competențe și aptitudini organizatorice

- Membru în echipe de proiect:

FONDURI EUROPENE

- **Membru (Expert pe Termen Lung – Expert Grup Țintă) în cadrul proiectului: „Construiește-ți cetatea carierei prin stagii de practică! In memoria Prof. Univ F. Stremtan”** Contract nr.: POSDRU/161/2.1/G/141047; sept 2014 – oct 2015;

- **Membru în echipa de cercetare** a proiectului: **Studiul de piață în domeniul turismului în județul Alba, contract nr. 13577/ 558 / 29 august 2013**, desfășurat de Departamentul DSEGA a Facultății de Științe, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;

- **Membru (Expert pe Termen Scurt – Tutore de Practică) în cadrul proiectului: “Firma virtuală – Sistem interactiv de învățare pentru creșterea gradului de ocupare și adaptare a studenților pe piața muncii”;** proiect finanțat prin intermediul fondurilor structurale POSDRU/109/2.1/G/82018; pe perioada noiembrie 2012 - martie 2013

- **Membru (Expert pe Termen Scurt – Tutore de Practică) în cadrul proiectului: “Practica – primul pas în cariera ta!”** proiect finanțat prin intermediul fondurilor structurale POSDRU/90/2.1/S/61811, iunie 2012;

- **Tutore de practică** în cadrul proiectului „**Începe-ți cariera din studenție!**”, proiect finanțat prin intermediul POS DRU, ID 13000, iunie 2010 – iulie 2010;

PROIECTE ERASMUS

- **Lecturer** în cadrul primei ediții a Proiectului **Erasmus IP Project " New Standards of Consumer**

Rights Protection within the EU and its Candidate Countries " care se va desfășura în perioada 27 aprilie – 09 mai 2014 în cadrul, Okan University (Turcia) împreună cu următorii parteneri: Kempen University College (Belgia), Okan University (Turcia), Pazmany Peter Catholic University (Ungaria); Riga Graduate School of Law (Letonia), University "Suor Orsola Benincasa" Naples (Italia);

- **Lecturer** în cadrul celei de-a doua ediții a Proiectului **Erasmus IP Project "Consumer Rights Protection within EU"** care s-a desfășurat în perioada 22 aprilie – 04 mai 2013 în cadrul Pazmany Peter Catholic University (Budapesta - Ungaria), coordonat de Klaipeda Business School (Lituania), împreună cu următorii parteneri: Kempen University College (Belgia), Okan University (Turcia), Pazmany Peter Catholic University (Ungaria);

- **Lecturer** în cadrul primei ediții a Proiectului **Erasmus IP Project "Consumer Rights Protection within EU"** care s-a desfășurat în perioada 29 aprilie – 12 mai 2012 în cadrul Klaipeda Business School (Lituania), împreună cu următorii parteneri: Kempen University College (Belgia), Okan University (Turcia), Pazmany Peter Catholic University (Ungaria);

- Membru în comitete de organizare:

- Membru (secretar tehnic) în comisia de întocmire a Rapoartelor de evaluare internă a programului de *Master Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii* 2013;

- Membru (secretar tehnic) în comisia de întocmire a Rapoartelor de evaluare internă a programului de *Licență Administrarea Afacerilor în limba Engleză*;

- Membru + Computer Editor în echipa de organizare a INTERNATIONAL U.A.B. – B.EN.A. CONFERENCE ENVIRONMENTAL ENGINEERING AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, ALBA IULIA, ROMANIA, MAY 26-27th, 2011, 2013;

- Membru (secretar tehnic) în comisia de întocmire a Rapoartelor de evaluare internă a programului de *Licență Marketing*;

- Membru (secretar tehnic) în comisia de întocmire a Rapoartelor de evaluare internă a programului de *Licență Administrarea Afacerilor ID*;

- Membru (secretar tehnic) în comisia de întocmire a Rapoartelor de evaluare internă a programului de *Licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor ID*;

- A 3-a ediție a conferinței internaționale „Challenges Of Contemporary Knowledge - Based Economy”, organizată de către Facultatea de Științe a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Catedrele de Management – Marketing și Finanțe – Contabilitate, în perioada 13 - 14 noiembrie 2009.

- A 15-a conferință a Asociației Universităților din Regiunea Carpatică – Organizată de Universitatea “1 Decembrie 1918” în perioada 26-28.04.2009 la Alba Iulia, prin Departamentul de Relații internaționale și Integrarea Europeană;

- Sesiune Științifică aniversară „90 de ani de la Marea Unire” – sesiune organizată de Institutul de Arheologie Sistemică din cadrul Universității “1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, în perioada 16-18.10.2008, în colaborare cu Academia Oamenilor de Știință din România;

- Ianuarie 2013 – prezent

Membru în colectivul de redacție al revistei *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, Nivel de recunoaștere Internațional cu cotaș BDI

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Abilități de utilizare a calculatorului: pachetul Microsoft Office, SPSS, online

Alte competențe și aptitudini

Competențe în întocmirea cererilor de finanțare în vederea obținerii de finanțări nerambursabile, competențe obținute prin urmarea cursurilor în domeniul managementului de proiecte în cadrul masteratului cu același nume din cadrul Universității “1 Decembrie 1918”, Alba Iulia.

Permis(e) de conducere

Permis de conducere, categoria B, din octombrie 2004.

Informații suplimentare

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

LISTA
lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

Studiu privind Percepția Responsabilității Sociale Corporative în rând consumatorilor români – Coordonator științific: Prof.univ.dr. Plăiaș Ioan, Universitatea „Babes Bolyai” Cluj Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

Cărți de specialitate

1. Paștiu CA., Muntean AC, Moisă CO, Dobra IB, Maican SȘ, Dragolea LL, Mălina Dârja, Arestica Mărginean, **Ideii Pentru Noua Generație de Antreprenori**, Edt. Aeternitas, 2020, ISBN 978-606-613-209-1;
2. Tamas A. , Tiron A., Zsolt V., Topor D., Farcas T, Moga V., Muntean A., Paștiu C., **Maican S., Economie Si Marketing . Repere Istoricale Locale**, Edt. Aeternitas, 2020, ISBN 978-606-613-208-4;
3. Dumitran D., Simon Z., Dănoaie F.A., Topor D., Costan S., Muntean A., Paștiu C., **Maican S., Management Financiar și Business – Repere Istoricale Locale**, Edt. Aeternitas, 2019, ISBN 978-606-613-177-3
4. Tamas S.A (coordonator), Moga V., Socol A., **Maican S., Gorjanu Popa C., Ionescu P., Muntean A. Premisele și contextul economic al Marii Uniri de la 1918 în repere scrise și reprezentări grafice, 1715-1935**,–Ed. Aeternitas, 2018, ISBN 978 – 606- 613 – 154 – 4
5. Patriche D., Patriche I., Stremțan F., **Maican S., Bazele comerțului**, Editura Universității “Lucian Blaga” din Sibiu, 2012, ISBN 978-606-12-0424-3

Capitole în cărți

1. Muntean A., **Maican S., Paștiu C., Diagnosis of the agricultural sector in the context of sustainable development, the case of Romania**, în *SMALL FARMS IN THE PARADIGM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT* – Case studies of selected Central and Eastern European countries- Editura Adam Marszalek, Torun, 2020, ISBN 978-83-8180-250-5;
2. Paștiu Carmen, **Maican Silvia - Training Firms - Practical Tools Used For Teaching Economic Disciplines V** Международная Научно-Практическая Конференция «Перспективы, Организационные Формы И Эффективность Развития Сотрудничества Российских И Зарубежных Вузов» Isbn 978-5-9500722-7-7 ГБОУ Во Мо «Технологический университет», RUSIA, 2017
3. **Maican S.Ș., Corporate Social Responsibility – Element of the Social Economy**, Exploratory Workshop Social Economy – Its Place and Role in Contemporary Economy, 28-29-30.05.2013, Alba Iulia, AETERNITAS, ISBN 978-606-613-062-2.
4. **Maican S.Ș., Radoviciu R., Self Promotion and Career Management in Romania**, Creer Management in Knowledge Based Society, CICOC Alba Iulia, 2013, ISBN 978-606-613-068-4.
5. **Mihalache S.Ș., Radoviciu R., Social Responsibility vs. Social Entrepreneurship**, Entrepreneurial Valences, Success Models and Current Trends, 29-31 Martie 2012, Alba Iulia, pp. 135 -145, ISBN 978-973-126-360-2.
6. Radoviciu R., **Mihalache S.Ș., Ursu M.F., Information Technology and Entrepreneurship Important Dimensions of Modern Economy**, Entrepreneurial Valences, Success Models and Current Trends, 29-31 Martie 2012, Alba Iulia, pp. 181 -191, ISBN 978-973-126-360-2.
7. Stremțan F., **Mihalache S.Ș., Aspects Regarding Consumers' Perception of CSR in Romania**, (Articol prezentat în cadrul Conferinței internaționale International Economic Conference, IECS 2011, Sibiu), ISBN: 978-606-12-0139-6; Publicata in Revista Economică, CNCSIS: B+, cod 478, ISSN: 1582-6260; pg. 312-320;

8. Stremțan F., **Mihalache S.Ș.**, *Creșterea adaptabilității și competitivității lucrătorilor din întreprinderi – motor al creșterii economice*, (în: Modele europene de adaptabilitate a întreprinderilor și a lucrătorilor asimilabile pe piața muncii din România, AETERNITAS Publishing House, Alba Iulia, 2009, ISBN 978-973-1890-41-8);
9. Achim M.I., Stremțan F., **Mihalache S.Ș.**, *Participatory monitoring and evaluation for a responsible and sustainable development*, (Polish Journal of Management Studies, vol. 2, Polonia, 2010), pg. 73-82, ISBN 978-83-61118-71-8; ISSN 1428-1600 <http://www.zim.pcz.czest.pl/media/fck/74%281%29.pdf>

Note de curs

1. Stremțan F., Mihalache S., **Tranzacții de comerț exterior**, Seria Didactica, Alba Iulia, 2012.
2. Stremțan F., Maican S., **Fundamentals of Trade**, Seria Didactica, Alba Iulia, 2013.
3. Moisă C. O., Maican S., **Bazele comerțului**, Seria Didactica, Alba Iulia, 2015

C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

ISI / ISI Proceeding

1. **The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores**, Pastiu, CA; Oncioiu, I; Gardan, DA; Maican, SS; Gardan, IP; Muntean, AC, SUSTAINABILITY Volume: 12 Issue: 22 Article Number: 9780 Published: NOV 2020; DOI: 10.3390/su12229780, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/22/9780>;
2. **The role of the rural development program in creating the development of the agricultural sector. The case of the countries of Central and Eastern Europe**, B. Czyżewski, Stępień S., Maican S., VII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, Polonia, 2018, ISBN 978-83-62617-89-0 <http://pes.pwsz.pila.pl/index.php/proceedings/article/view/176> ISI Proceeding
3. **Accommodation facilities marketing - a way to develop tourism in Alba County**, Pastiu, Carmen Adina; Muntean, Andreea Cipriana; **Maican, Silvia Stefania** Czech Hospitality & Tourism Papers . 2016, Vol. 13 Issue 28, p19-27. 9p. *Proceeding Indexat ISI*
4. **Increasing The Notoriety Of A Destination Using Cultural Events - The Case Of Alba County, Romania, Maican S.**, Pastiu C, Muntean A, International Conference on Management: Trends of Management in the Contemporary Society, Brno, Cheia, Pag.: 231-234 , Published: 2016, *Proceeding Indexat ISI*
5. **Aspects Regarding Consumers' Perception of CSR in Romania**, Stremțan F., **Mihalache S.**, Conference: 18th International Economic Conference on Crisis After the Crisis - Inquiries from a National European and Global Perspective Location: Sibiu, ROMANIA Date: MAY 19-20, 2011, Crises After the Crisis: Inquiries from a National, European and Global Perspective, VOL III Pages: 316-325 Published: 2011; *Proceeding Indexat ISI*

BDI

1. **On the Internationalisation of the Firms – from Theory to Practice**, Stremțan F., **Mihalache S.Ș.**, Pioraș V., (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Volume 2 (2009), Issue 11), pg. 1025-1033; ISSN: 1454-9409, <http://ideas.repec.org/a/alu/journal/v2y2009i11p48.html>
2. **On the Role of Benchmarking in Higher Education Quality Assessment**, Achim M.I., Căbulea L., Popa M., **Mihalache S.Ș.**, (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Volume 2 (2009), Issue 11), pg. 850-857, ISSN: 1454-9409, <http://ideas.repec.org/a/alu/journal/v2y2009i11p27.html>
3. **Considerations on Social Marketing in Romania**, Stremțan F., **Mihalache S.Ș.**, (Annals of the University of Craiova – Economic Sciences Series, Volume III, 2010), ISSN: 1223-365X, <https://ideas.repec.org/a/aio/aucsse/v3y2010i10p240-249.html>
4. **Aspects of SMALL BUSINESS ACT, the European SMEs Policy Initiative**, **Mihalache S.Ș.**, (Annals of the University of Craiova – Economic Sciences Series, Volume III, 2010) ISSN: 1223-365X http://econpapers.repec.org/article/aioaucsse/v_3a3_3ay_3a2010_3ai_3a10_3ap_3a179-188.htm
5. **Corporate Social Responsibility. Example Roșia Montană Gold Corporation**, Burja V., **Mihalache S.Ș.**, (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Volume 2 (2010), Issue 12, pg. 523-532), ISSN: 1454-9409 <http://ideas.repec.org/a/alu/journal/v2y2010i12p1.html>
6. **Study Regarding the Perception of the CSR Concept among the Alba Iulia Enterprises**, **Mihalache S.Ș.**, Stremțan F., (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Volume 2 (2010), Issue 12, pg. 766-774, ISSN: 1454-9409, <http://ideas.repec.org/a/alu/journal/v2y2010i12p30.html>
7. **Conceptual Approaches of Brand Loyalty**, Cucea R., Dragolea L., **Mihalache S.Ș.**, (Marketing from Information to Decision, 29-30.10.2010 Cluj-Napoca, 2010), ISBN: 2067-0338

<http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=49567b44-4e4a-4361-a496-e3e537e7324c&articleId=13a65029-ad9f-4749-b574-4028bcf0f417>

8. **The Evolution of Unemployment for the Period 2005-2010 in Alba County, Romania, Mihalache S.Ş.**, (Polish Journal of Management Studies, vol. 2, Polonia, 2010), pg. 106-115.
ISSN: 2081-7452 <http://ideas.repec.org/a/pcz/journal/v2y2010i2p106-115.html>
9. **Young Consumers' Attitude Toward the Products that Represent the Main Object of Cause Related Marketing Campaigns**, Stremţan F., Mihalache S.Ş., Revista Economică, Supplement No. 3/2012, Journal of economic-financial theory and practice, CNCSIS reference: B+, Code 478; pg. 394-404; <https://ideas.repec.org/a/blq/reveco/vsuplementy2012i3p394-404.html>
10. **Cause Related Marketing – A tool used for maintaining or improving consumer's brand loyalty**, Plăiaş I., Cucea R., Mihalache S.Ş., Marketing From Information to Decision (4/2011), ISSN 2067-0338, pg. 357-367; <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=48bf4bf2-2455-4041-960e-ec129f0c7fb3&articleId=532b5844-bebf-44ed-8e21-fbb6e683219f>
11. **Aspects Regarding Corporate Social Responsibility Definitions and Dimensions**, Maican S.Ş., Marketing From Information to Decision (6/2013), ISSN 2067-0338, pg. 130-144; <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=8a751d7d-3553-4e64-beb3-18f372a16bb5&articleId=722437ff-2047-4526-8f3c-9a14f513d892>
12. **Cultural Marketing Implications on Alba County Development**, Muntean A., Paştiu C., Maican S.Ş., Annales Universitatis (Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Volume 2 (2013), Issue 15, pg. 745-749, ISSN: 1454-9409, <http://ideas.repec.org/a/alu/journal/v2y2013i15p38.html#statistics>
13. **The Role of Travel Agencies in Tourism Development in Alba County**, Paştiu C.; Muntean A.; Moisă C.; Maican S., Tourism in Southern & Eastern Europe; 2014, Vol. 3, p. 327 <http://connection.ebscohost.com/c/articles/98497460/role-travel-agencies-tourism-development-alba-county>
14. **Study Regarding the Evolution of Tourist Accommodation Facilities -- The Case of Alba County, Romania**, Maican S.; Cordos M.; Paştiu C.; Muntean A., Tourism in Southern & Eastern Europe; 2014, Vol. 3, p. 584-600, 17p <https://hds.hebis.de/ubks/EBSCO/Record?id=98497478|edb>
15. **Aspects Regarding Consumers' Perception of Corporate Social Responsibility in Alba Iulia**, Maican S.Ş., Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 16(2), 2014, 203-211; ISSN: 1454-9409, http://econpapers.repec.org/article/alujournal/v_3a2_3ay_3a2014_3ai_3a16_3ap_3a18.htm
16. **The Impact of CSR on Romanian Consumers' Trust**, Maican, S. – Ş., Annales Universitatis Apulensis - Series Oeconomica, 2015, Vol. 17 Issue 1, p110-118. <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1720151/08.pdf>
17. Paştiu C., Maican S., **Analysis using brands in the small and medium enterprises in Romania**, International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS'17) "The Rural Business Development in the Balkan Region", Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, International Burch University, ISSN: 2303-4564 <https://core.ac.uk/download/pdf/92997734.pdf#page=95>
18. Maican S., Paştiu C., **Training firms - practical tools used for teaching economic disciplines**, «Future trends, organizational forms and effectiveness of cooperation development between Russian and foreign universities», Korolyov, Moscow Region, April 13-14, 2017, ISBN 978-5-9500722-7-7
19. Maican S., Gavrilă-Paven I., Paştiu C., **Effective Communication and Improved Educational Results for Students in Economic Specializations**, Progress in Economic Sciences, Czasopismo Naukowe Instytutu Ekonomicznego Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej IM. Stanisława Staszica W Pile, Polonia, Nr. 4 (2017), p-ISSN 2300-4088; e-ISSN 2391-5951
20. Maican S., Muntean A., Paştiu C., **Branded Cities Alba Iulia, a Romanian Example**, International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS), 10 – 11 May 2018 – Bosnia and Herzegovina / Sarajevo, ISSN 2303 – 4564 <https://bib.irb.hr/datoteka/981991.ICESoS-2018-Proceedings-Book-new-ilovepdf-compressed.pdf#page=16>
21. Paştiu C., Muntean A., Maican S., **Study on the Opportunity of an Business Incubator in Alba County**, in Roczniki Ekonomiczne, Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszcy, 11 (2018), ISSN 1899-9573
22. Muntean A., Maican S., Dobra I., **International Economic Relations of Alba Iulia Chamber of Commerce and Industry (1918-1940)**, VII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, Polonia, 2018, ISBN 978-83-62617-89-0 <http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/issue/view/9>
23. Maican S., Muntean A., Paştiu C., **Registered trademarks: a interwar period case study for Alba Iulia, Romania**, VII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Staszica w Pile, Polonia, 2018, ISBN 978-83-62617-89-0 <http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/issue/view/9>

D. Lucrări publicate în ultimii 10 ani în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)

- **Selecție cu maximum 20 lucrări în volume de conferințe**

1. **Maican S.**, *Aspects regarding Social Responsibility of Media Companies in Romania*, articol susținut în cadrul Conferinței Internaționale MID 2015 (Marketing - from Information to Decision), 6-7 noiembrie 2015, Cluj-Napoca, România, <https://econ.ubbcluj.ro/mid/Program%20MID%202015.pdf>
2. **Maican S.**, *Consumers' Perceptions of the CSR Environmental Dimension In Romania*, articol susținut în cadrul Conferinței Internaționale B.En.A (Environmental Engineering and Sustainable Development), 28 – 30.05.2015, Alba Iulia http://www.uab.ro/upload/219_PROGRAM_UAB-BENA_2015_final_25mai3_mic.pdf
3. **Maican S.**, *The Corporate Social Responsibility of Mass-Media in Romania*, International Conference on Applied Business and Economics, European Cultural Center, Delphi, Greece, 23-27.10.2014 http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2014_final_program.pdf
4. **Maican S.Ș.**, *Aspects Regarding Corporate Social Responsibility Definition*, articol susținut în cadrul Conferinței Internaționale B.En.A. (Environmental Engineering and Sustainable Development), Alba Iulia, 23-25 Mai 2013,
5. Stremțan F., Dragolea L., Mihalache S.Ș., *ISO 26.000 – The Standard for a Sustainable Development*, B.En.A. International Conference, 27-28 mai 2011, Alba Iulia) ISBN: 978-606-613-002-8;
6. **Maican Silvia**, Muntean Andreea, Paștiu Carmen, *Employer branding – a marketing tool used by the Human Resource Department*, International Business and Economy in a Time of Global Development Alba Iulia, Romania, 24th November, 2017
7. Muntean Andreea, Paștiu Carmen, **Maican Silvia**, *Some applications of artificial intelligence in marketing* International Business and Economy in a Time of Global Development Alba Iulia, Romania, 24th November, 2017
8. Meghisan G-M., Maican S., **Generation of Waste and Sustainable Development**, International Conference BenA, Alba Iulia, 2017
9. Paștiu Carmen, **Maican Silvia**, Muntean A.- *Revenue Management: The Case Of Services Industry In Alba County -7 Th International Symposium On Natural Resources Management*, Faculty of Management Zaječar Univerzitet Džon Nežbit, Beograd John Naisbitt University, Belgrade 2017 ISBN: 978-86-7747-566-6

Data

Semnătura