

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

APROBAT,  
REPREZENTANT LEGAL ȘI ORDONATOR DE CREDITE,  
PROF.UNIV.DR. SOCOL ADELA



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**  
Specializarea: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**  
Durata studiilor: **6 semestre**  
Forma de învățământ: **Învățământ la distanță**  
Valabil începând cu anul universitar: **2019/2020**

### Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Administrarea Afacerilor, specializarea Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în comerț, turism și servicii atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile economice și financiare, să elaboreze un plan de afaceri, să formuleze și implementeze strategii și politici pentru companii din domeniile: comerț, turism și servicii. Printre profesiile în care absolvenții pot activa se numără: Economist, Specialist îmbunătățire procese, Responsabil proces, Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanțelor economice, Manager general, Manager resurse umane, Manager comercial, Manager financiar, Director vânzări etc.

### Calificări (conform COR):

Programul de studii *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor* a fost înscris în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) cu următoarele coduri: 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

### Obiective generale:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: comerț, turism și servicii, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
- organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniile: comerț, turism și servicii, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe teme actuale ale domeniilor: comerț, turism și servicii;
- realizarea de programe de cercetare în comerț, turism și servicii orientate spre temele fundamentale și spre prioritățile actuale ale dezvoltării proceselor și sistemelor economice și ale integrării europene a programelor de pregătire profesională și orientare în carieră.

Reprezentant legal și ordonator de credite,  
Prof.univ.dr. Socol Adela

Decan,  
Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



### Obiective specifice:

#### a. În domeniul *activității didactice*:

a) transmiterea către studenți a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad adecvat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;

b) formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) formarea la nivel individual, de competențe profesionale și transversale specifice domeniului administrării afacerilor, respectiv specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor, dobândirea cunoștințelor de specialitate fundamentale într-un sistem operațional care să asigure studenților competența profesională;

d) formarea studenților pentru lucru în echipă.

#### b. În domeniul *activității de cercetare*:

a) asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru studenți, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;

b) atragerea studenților în programele de cercetare specifice specializării economiei comerțului, turismului și serviciilor;

c) valorificarea rezultatelor cercetării studenților și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;

d) valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.

c. În domeniul *activității de pregătire continuă*: atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

### Competențe generale

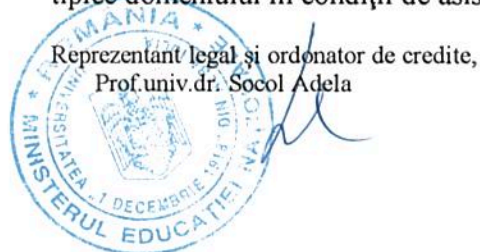
1. cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei;
2. explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității la nivel micro și macroeconomic în contexte specifice societății bazate pe cunoaștere;
3. culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită;
4. analiza de stări și situații și asumarea de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și a demonstra rezultatele propriei activități;
5. capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite;
6. utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale;
7. comunicarea verbală și scrisă în scop profesional în cel puțin o limbă de circulație internațională.

### Competențe profesionale

C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională

C2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

C3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată



Decan,  
Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii

C5 Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

### Competențe transversale

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

## I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. Număr de credite la disciplinele obligatorii: 171

2. Număr de credite la disciplinele fundamentale: 60

3. Număr de credite la disciplinele opționale: 9

4. Număr de credite la examenul de licență: 10

- Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: 5

- Proba 2. Prezentarea și susținerea examenului de licență: 5

5. Discipline obligatorii necreditate: -

## II. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Intersemestrială	Vară
I	14	14	3	3	2	2	1	12
II	14	14	3	3	2	2	1	12
III	14	14	3	3	1	2	1	-
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>24</b>

## III. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Nr. crt.	Disciplinele <sup>1</sup> din pachetul opțional	Anul	Semestrul	Nr. credite	Ponderea creditelor
1	ECTS 218.1, ECTS 218.2, ECTS 218.3	II	I	5	3%
2	ECTS 229.1, ECTS 229.2	II	II	3	2%
3	ECTS 327.1, ECTS 327.2, ECTS 327.3	III	II	4	2%
4	ECTS 323.1, ECTS 323.2	III	II	4	2%
<b>Media creditelor</b>					<b>9%</b>

## IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrul 6;

2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6;

3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie;

4. Examen de licență: 10 credite

<sup>1</sup>Disciplinele sunt desemnate prin coduri.  
Reprezentant legal și ordonator de credite,  
Prof.univ.dr. Socol Adela

Decan,  
Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament,  
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia  
 Facultatea: Facultatea de Științe Economice  
 Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR  
 Durata programului de studii: 3 ani  
 Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2019-2020



APROBAT,  
 REPREZENTANT LEGAL ȘI ORDONATOR DE CREDITE  
 Prof.univ.dr. ȘOCOL Adela

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Anul de studii: I (2019-2020)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiționi (cod)	Semestrul I										Semestrul II						
				Nr. ore/sem					FV	Cr.	Nr. ore/sem			FV	C r.					
				SI	AT	TC	AA	SI			AT	TC	AA							
1	Microeconomie	ECTS 111		28	4	10	0	E	5											
2	Matematică aplicată în economie	ECTS 112		28	8	20	0	E	6											
3	Dreptul afacerilor	ECTS 113		14	4	10	0	E	4											
4	Contabilitate	ECTS 114		28	4	10	0	E	5											
5	Informatică	ECTS 115		14	0	0	14	C	4											
6	Psihologie	ECTS 116		14	4	10	0	Vp	3											
7	Limba engleză	ECTS 117.1		14	4	10	0	Vp	3											
	Limba franceză	ECTS 117.2																		
	Limba germană	ECTS 117.3																		
8	Management	ECTS 121								28	4	10	0	C	5					
9	Statistică	ECTS 122								28	4	10	0	E	4					
10	Macroeconomie	ECTS 123								28	4	10	0	E	5					
11	Marketing	ECTS 124								28	4	10	0	E	5					
	Limba engleză	ECTS 125.1									14	4	10	0	Vp	3				
	Limba franceză	ECTS 125.2										0	0	0	56	C	3			
	Limba germană	ECTS 125.3										28	8	20	0	E	5			
13	Practică <sup>7</sup>	ECTS 126																		
14	Comunicare și relații publice în afaceri	ECTS 127																		
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru				140	28	70	14	4E+2Vp+1C	30											
				252					308											

Legendă: SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

<sup>4</sup> Prescurtări folosite în tabele. Tipul disciplinei: Forme de evaluare: E-examen, C-coloqui, Vp verificare pe parcurs, A/R-admis, R-respins  
<sup>5</sup> Tipul disciplinei: F –fundamentală, S – de specialitate, C-complementară, DDOI – discipline disponibile conform opțiunilor instituției  
<sup>6,3</sup> credite sunt acordate pentru Practică.

Reprezentant legal și ordonator de credite,  
 Prof.univ.dr. Șocol Adela

Decan,  
 Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament,  
 Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Facultatea: Facultatea de Științe Economice

Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Durata programului de studii: 3 ani, Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2020-2021



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studii: II (2020-2021)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Credite	Semestrul : I						Semestrul : II								
			Nr.ore/sem			FV	Cr.	Nr.ore/sem			FV	Cr.					
			SI	AT	TC			AA	SI	AT			TC	AA			
1	Economia serviciilor	ECTS 211	28	4	10	0	E	4									
2	Economia turismului	ECTS 212	28	8	20	0	E	4									
3	Fundamentarea științei mărfurilor	ECTS 213	28	0	0	14	Vp	3									
4	Tehnici și operațiuni bancare	ECTS 214	28	4	10	0	C	3									
5	Cercetări de marketing	ECTS 215	28	8	20	0	E	4									
	Limba engleză	ECTS 216.3															
6	Limba franceză	ECTS 216.2	14	4	10	0	C	3									
	Limba germană	ECTS 216.3															
7	Finanțe	ECTS 217	28	4	10	0	E	4									
	Resurse și destinații turistice	ECTS 218.1															
	Etică și integritate academică	ECTS 218.2	28	8	20	0	E	5									
	Comerț electronic	ECTS 218.3															
9	<i>Corespondență în limbă străină (facultativă)</i>	ECTS 219.1	28	4	10	0	Vp*	3*									
	<i>Dezvoltare regională (facultativă)</i>	ECTS 219.2															
	<i>Geografie economică (facultativă)</i>	ECTS 219.3															
10	Economie europeană	ECTS 221							28	4	10	0	E	4			
11	Practică	ECTS 222							0	0	0	84	C	3			
12	Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului	ECTS 223.1							28	0	0	28	Vp	4			
	Sistematica, calitatea și siguranța mărfurilor	ECTS 223.2															
13	Marketingul serviciilor	ECTS 224							28	4	10	0	E	4			
14	Antreprenoriat	ECTS 225							28	8	20	0	E	4			
15	Logistica mărfurilor	ECTS 226							28	4	10	0	E	4			
16	Asigurări și reasigurări	ECTS 227							28	4	10	0	E	4			
	Limba engleză	ECTS 228.1															
	Limba franceză	ECTS 228.2															
17	Limba germană	ECTS 228.3							14	4	10	0	C	3			
Total ore pe semestru, total probe pe semestru și total credite pe semestru			238	44	110	14	5E+2C+1Vp	30	182	28	70	112	5E+1Vp+2C	30			
			406			392											

Legendă: SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite

Observații: AT + TC – numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență, AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Reprezentant legal și ordonator de credite,

Prof.univ.dr. SoCOL Adela

Decan,

Prof.univ.dr. Popa Maria

Director de Departament,

Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela



*[Signature]*

*[Signature]*

*[Signature]*

Universitatea: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia  
 Facultatea: Facultatea de Științe Economice  
 Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR  
 Programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR  
 Durata programului de studii: 3 ani  
 Forma de învățământ: ID, Anul universitar: 2021-2022



REPREZENTANT LEGAL ȘI ORDONATOR DE CREDITE  
 Prof. univ. dr. SOCOL Adela

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Anul de studii: III (2021-2022)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Codul disciplinei	Condiții	Semestrul : I							Semestrul : II										
				Nr.ore/sem			FV	Cr.	Nr.ore/sem			FV	Cr.	Nr.ore/sem			FV	Cr.			
SI	AT	TC	AA	SI	AT	TC			AA	SI	AT			TC	AA						
1	Tehnologii hoteliere și de restaurant	ECTS 311		28	4	10	0	0	E	4											
2	Burse internaționale de mărfuri	ECTS 312		28	4	10	0	0	C	3											
3	Comportamentul consumatorului	ECTS 313		28	8	20	0	0	E	4											
4	Sisteme informaționale de gestiune	ECTS 314		28	0	0	28	0	C	3											
5	Management strategic	ECTS 315		28	8	20	0	0	E	4											
6	Analiza economico-financiară	ECTS 316		28	8	20	0	0	E	4											
7	Managementul calității	ECTS 317		28	4	10	0	0	E	4											
8	Simulări în afaceri	ECTS 318		28	4	10	0	0	E	4											
9	Tehnica operațiilor de turism	ECTS 321									28	8	20	0	E	3					
10	Franzații și tehnici comerciale	ECTS 322									28	4	10	0	E	3					
11	Ecoturism și turism rural	ECTS 323									28	4	10	0	C	3					
12	Managementul resurselor umane	ECTS 324									28	8	20	0	E	4					
13	Metodologia elaborării lucrării de licență	ECTS 325									0	0	0	56	Vp	10					
14	Merchandising	ECTS 326.1									28	8	20	0	E	3					
	Management comercial	ECTS 326.2																			
	Servicii internaționale	ECTS 327.1																			
15	Concurență și prețuri	ECTS 327.2									28	4	10	0	C	4					
	Gestiunea financiară a întreprinderii	ECTS 327.3																			
Total ore pe semestrul, total probe pe semestrul și total credite pe semestrul				224	40	100	28		6E+	30				168	36	90	56	4E+	2C+	IVp	30
				392			2C			350											

Legendă: SI – studiu individual (echivalentul orelor de curs de la forma cu frecvență), AT – activități tutoriale, TC – teme de control, AA – activități asistate, FV – forma de evaluare finală, Cr. – număr credite

Observații: AT + TC = numărul orelor de seminar din planul de învățământ cu frecvență

AA = numărul orelor de laborator, lucrări practice, proiect, practică din planul de învățământ cu frecvență

Decan,  
 Prof. univ. dr. Popa Maria

Director de Departament,  
 Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela



*[Handwritten signature]*

Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele transversale și ariile de conținut disciplinele de studiu și creditele alocate

Compețe profesionale	Competențe explicite prin descriptorii de nivel	Discipline de studiu	Credite	
			Pe disciplină	Pe componentă
C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	C1.1. Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor  C2.1 Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.  C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora  C4.1 Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor  C5.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specific managementului calității aplicat serviciilor  C6.1 Identificarea adecvată a conceptelor legate de planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității resurselor umane în contextul specificității pieței muncii din domeniul administrării afacerilor  C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea	D1 Microeconomie	5	3/5
		D2 Economia serviciilor	4	1/4
		D3 Economia turismului	4	1/4
		D4 Management	5	1/5
		D5 Ecoturism și turism rural	3	1/3
		D6 Tehnologi hoteliere și de restaurant	4	1/4
		D7 Comportamentul consumatorului	4	1/4
		D8 Managementul calității	4	1/4
		D9 Contabilitate	5	2/5
		D10 Tehnica operațiunilor de turism	3	1/3
		D11 Antreprenoriat	4	2/4
		D12 Macroeconomie	5	2/5
		D13 Marketing	5	2/5
		D14 Fundamentarea științei mărfurilor	3	1/3
		D15 Resurse și destinații turistice D15 Etică și integritate academică D15 Comerț electronic	5	2/5
D16 Asigurări și reasigurări	4	2/4		
D17 Finanțe	4	2/4		
D18 Economie europeană	4	1/4		
D19 Burse internaționale de mărfuri	3	1/3		
D20 Management strategic	4	2/4		
D21 Cercetări de marketing	4	2/4		
D22 Servicii internaționale	4	2/4		
D22 Concurență și prețuri	4	2/4		
D22 Gestuirea financiară a întreprinderii	4	2/4		
D23 Tranzacții și tehnici comerciale	3	1/3		
D24 Simulări în afaceri	4	1/4		
D25 Merchandising	3	3/3		
D1 Management	5	2/5		
D2 Comportamentul consumatorului	4	1/4		
D3 Contabilitate	5	3/5		

\* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor din total de credite alocate disciplinei potrivit planului de învățământ.

Decan,  
 Prof.univ.dr. Maria Popa

Director departament,  
 Conf.univ.dr. Ionela Gavrilă-Paven



<p>unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p>	<p>de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor</p> <p>C2.2 Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor</p> <p>C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate</p> <p>C5.2 Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii</p> <p>C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</p>	<p>D4 Statistică 4 2/4</p> <p>D5 Managementul calității 4 1/4</p> <p>D6 Asigurări și reasigurări 4 2/4</p> <p>D7 Marketingul serviciilor 4 2/4</p> <p>D8 Economie europeană 4 1/4</p> <p>D9 Sisteme informaționale de gestiune 3 3/3</p> <p>D10 Burse internaționale de mărfuri 3 2/3</p> <p>D11 Tranzacții și tehnici comerciale 3 1/3</p> <p>D12 Simulări în afaceri 4 1/4</p> <p>D13 Servicii internaționale 4 2/4</p> <p>D13 Concurență și prețuri 4 2/4</p> <p>D13 Gestiunea financiară a întreprinderii 4 2/4</p> <p>D14 Informatică 4 2/4</p> <p>D15 Economia serviciilor 4 2/4</p> <p>D16 Economia turismului 4 1/4</p> <p>D17 Fundamentarea științei mărfurilor 3 1/3</p> <p>D18 Ecoturism și turism rural 3 2/3</p> <p>D19 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului 4 2/4</p> <p>D20 Tehnologiile hoteliere și de restaurant 4 1/4</p>
<p>C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p>	<p>C1.3 Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii</p> <p>C2.3 Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare</p> <p>C3.3 Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare</p> <p>C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse</p>	<p>D1 Matematică aplicată în economie 6 6/6</p> <p>D2 Management 5 1/5</p> <p>D3 Statistică 4 2/4</p> <p>D4 Marketing 5 1/5</p> <p>D5 Practică 3 0,5/3</p> <p>D6 Antrenoriat 4 2/4</p> <p>D7 Marketingul serviciilor 4 1/4</p> <p>D8 Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului 4 2/4</p> <p>D9 Logistica mărfurilor 4 2/4</p> <p>D10 Comportamentul consumatorului 4 2/4</p> <p>D11 Tehnologiile hoteliere și de restaurant 4 2/4</p> <p>D12 Managementul calității 4 1/4</p> <p>D13 Managementul resurselor umane 4 1/4</p> <p>D14 Management strategic 4 2/4</p> <p>D15 Tehnica operațiunilor de turism 3 1/3</p> <p>D16 Simulări în afaceri 4 1/4</p>

Decan,  
Prof.univ.dr. Maria Popa



Director departament,  
Conf.univ.dr. Ionela Gavrilă-Paven







	<p>C5.3 Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii</p> <p>C6.3 Rezolvarea de probleme, situații, studii de caz specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare</p> <p>C1.4 Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii</p> <p>C2.4 Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii</p> <p>C3.4 Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consilieri și asistență</p> <p>C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii</p> <p>C5.4 Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii</p> <p>C6.4 Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și eficiență a organizației</p> <p>C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii</p> <p>C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct</p> <p>C3.5 Consiliere și asistență prin elaborarea de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților</p> <p>C4.5 Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri</p>	<p>D17 Analiză economico-financiară</p> <p>D18 Metodologia elaborării lucrării de licență</p> <p>D19 Cercetări de marketing</p> <p>D1 Microeconomie</p> <p>D2 Macroeconomie</p> <p>D3 Practică</p> <p>D4 Tehnici și operațiuni bancare</p> <p>D5 Logistica mărfurilor</p> <p>D6 Finanțe</p> <p>D7 Managementul resurselor umane</p> <p>D8 Tehnica operațiunilor de turism</p> <p>D9 Analiză economico-financiară</p> <p>D10 Economie europeană</p> <p>D11 Metodologia elaborării lucrării de licență</p> <p>D12 Resurse și destinații turistice</p> <p>D12 Etică și integritate academică</p> <p>D12 Comerț electronic</p> <p>D1 Comunicare și relații publice în afaceri</p> <p>D2 Marketing</p> <p>D3 Practică</p> <p>D4 Economia serviciilor</p> <p>D5 Economia turismului</p> <p>D6 Tehnici și operațiuni bancare</p> <p>D7 Marketingul serviciilor</p> <p>D8 Managementul resurselor umane</p> <p>D9 Metodologia elaborării lucrării de licență</p> <p>D10 Tranzacții și tehnici comerciale</p> <p>D11 Simulări în afaceri</p>	<p>4</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>10</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>10</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>2/4</p> <p>2/10</p> <p>2/4</p> <p>2/5</p> <p>3/5</p> <p>0.5/3</p> <p>2/3</p> <p>2/4</p> <p>2/4</p> <p>1/4</p> <p>1/3</p> <p>2/4</p> <p>2/4</p> <p>3/10</p> <p>3/5</p> <p>2/5</p> <p>2/5</p> <p>0.5/3</p> <p>1/4</p> <p>2/4</p> <p>1/3</p> <p>1/4</p> <p>1/4</p> <p>2/10</p> <p>1/3</p> <p>1/4</p>
<p>C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p>				

Decan,  
Prof.univ.dr. Maria Popa

Director departament,  
Conf.univ.dr. Ionela Gavrilă-Paven



Competențe transversale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină	Pe competență
<b>C5.5</b> Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată  <b>C6.5</b> Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor	D1 Management	5	1/5
	D2 Practică	3	0.5/3
	D3 Psihologie	3	3/3
	D4 Dreptul afacerilor	4	4/4
	D5 Managementul calității	4	1/4
	D3 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
<b>CT2</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.	D1 Educație fizică	2*	2*/2*
	D2 Comunicare și relații publice în afaceri	5	2/5
	D3 Practică	3	0.5/3
	D4 Metodologia elaborării lucrării de licență	10	1/10
	D5 Managementul resurselor umane	4	1/4
	D1 Practică	3	0.5/3
<b>CT3</b> Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	D2 Elaborarea lucrării de licență	10	1/10
	D3 Limba engleză/franceză/germană	3	3/3
	D4 Corespondență în limbă străină	3	3/3
	D5 Informatică	4	2/4
	D6 Comunicare și relații publice în afaceri	5	1/5

Decan,  
Prof.univ.dr. Maria Popa

Director departament,  
Conf.univ.dr. Ionela Gavrilă-Paven