
**THE STUDENT SCIENTIFIC COMMUNICATIONS SESSION
IN-EXTENSO, 26th edition, 2026**



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA



FACULTATEA DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UAB

IN-EXTENSO

The 26th edition

**The Student Scientific Communications Session
of the Faculty of Economics, UAB**

30 April 2026 | 9:00 a.m. | A9 Amphitheatre UAB

Sections:

Business Administration, Tourism
Marketing, Logistics

Business Administration - English language papers
Finance and Accounting

Economic Sciences (Master's level)

High School Students in Partnership with the University

Partners and Sponsors:



Asociația Pro

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia



Școala Doctorală de Contabilitate

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia



AZETS



**cicee
UAB**

Centrul de Informare, Consiliere
și Orientare în Carieră

DETAILED PROGRAM

THURSDAY, 30 APRIL 2026

09⁰⁰ - 09³⁰	<p><i>Participants' registration</i></p> <p>Location: hallway Amphitheatre A9</p>
09³⁰ - 10⁰⁰	<p><i>Official opening of the communication session IN-EXTENSO</i></p> <p>Room: Amphitheatre A9</p> <p>RECTOR – Prof. Dr. Breaz Daniel</p> <p>VICE-RECTORS</p> <p>Prof. Dr. Metz Daniel Prof. Dr. Popa Lucian Assoc. Prof. Dr. Marina Lucian</p> <p>SENATE PRESIDENT - Prof. Dr. Tamas-Szora Attila</p> <p>DEAN – Prof. Dr. Cengar Iuliana</p>
10¹⁵ - 11⁴⁵	<p><i>Paper presentations per sections:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Business Administration, Tourism2. Marketing, Logistics3. Business Administration – English language papers4. Finance and Accounting5. Economic Sciences (Master's level)6. High School Students in Partnership with the University
11⁴⁵ - 12⁰⁰	<p><i>Coffee break</i></p>
12⁰⁰ - 13³⁰	<p><i>Paper presentations per sections:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Business Administration, Tourism

THE STUDENT SCIENTIFIC COMMUNICATIONS SESSION
IN-EXTENSO, 26th edition, 2026

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Marketing, Logistics 3. Business Administration – English language papers 4. Finance and Accounting 5. Economic Sciences (Master’s level) 6. High School Students in Partnership with the University
13³⁰ – 14³⁰	<p><i>Lunch</i></p> <p>University cafeteria, 1st floor</p>
14³⁰ – 15³⁰	<p style="text-align: center;"><i>Paper presentations per sections:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Business Administration, Tourism 2. Marketing, Logistics 3. Business Administration – English language papers 4. Finance and Accounting 5. Economic Sciences (Master’s level)
14³⁰ – 17⁰⁰	<p>“AI in education: opportunity or challenge?”</p> <p>Interactive debate teaching staff – high school students – students</p> <p>Room: Senate Hall, Apor Palace, 1st floor</p> <p>Language of delivery: Romanian</p>
17⁰⁰ – 17³⁰	<p><i>Award ceremony</i></p> <p>Room: Amphitheatre A9</p>

1. ADMINISTRAREA AFACERILOR, TURISM

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Laboratorul de turism, corp D, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/382072040935506?p=xh4cysmBOv0h9qxr5C>

Moderatori:

Lect. univ. dr. Danci-Puțan Alina

Asist. univ. drd. Trif Georgiana

1. IMPACTUL CARTELURILOR ASUPRA CONSUMATORILOR ȘI COMPETITORILOR

Shukurov Carina

Coordonator: Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. IMPACTUL REDUCERII POSTURILOR ASUPRA EFICIENȚEI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE

Dulgheru Mircea Daniel

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. OPORTUNITĂȚI DE VALORIFICARE A PATRIMONIULUI ETNOGRAFIC DE PE TÂRNAVA MICĂ

Vereș Adrian-Cătălin

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**4. DETERMINANȚII MICROECONOMICI AI
PREȚURILOR PE PIAȚA IMOBILIARĂ DIN CHIȘINĂU**

Șoiliț Daniela, Pleșca Mădălina

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**5. IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA
ALEGERII DESTINAȚIILOR DE CĂLĂTORIE**

Jămneală Andreia-Nicoleta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**6. IMPACTUL INFLUENCERILOR TIKTOK (ROMÂNIA
VS. INTERNAȚIONAL) ASUPRA INTENȚIEI DE
CUMPĂRARE ȘI PERCEPȚIEI DE LUX A
PRODUSELOR COSMETICE**

Carp Alina

Coordonator: Prof. univ. dr. Petrescu Dacinia-Crina

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

7. TURISMUL ÎN ROMÂNIA

Dreghici Adela

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**8. BIASURI COMPORTAMENTALE ÎN DECIZIA DE A
INVESTI ÎN EDUCAȚIE**

Știci Jessica, Petrenco Alex

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**9. ANALIZA VIZIBILITĂȚII DEPARTAMENTULUI CICOC
AL UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA
IULIA ÎN RÂNDUL STUDENȚILOR**

Hațegan Daiana, Gagea Adelina-Elena

Coordonatori: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa; Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**10. ECONOMIA DIGITALĂ ȘI REDEFINIREA PROTECȚIEI
CONSUMATORULUI: PERSPECTIVE EUROPENE ȘI
RELEVANȚA PENTRU REPUBLICA MOLDOVA**

Diaconu Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**11. CERCETARE PRIVIND EXISTENȚA FENOMENULUI
DE BURNOUT ÎN RÂNDUL STUDENȚILOR**

Bivol Daniela, Mazur Anastasia

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. CONSTRUIREA BRANDULUI DE DESTINAȚIE:
STRATEGII ȘI IMPACT**

Batin Ioana

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**13. GRADUL DE SATISFACȚIE PRIVIND TELEFOANELE
DE TIP SMART PHONE ÎN RÂNDUL
CONSUMATORILOR TINERI**

Cernat Delia Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. MARKETING, LOGISTICĂ

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H2.2, corp D, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/348059919248782?p=ZSMGXvcZTh41VfI9XQ>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

1. STRATEGII DE MARKETING UTILIZATE ÎN COMERȚUL ONLINE

Jieru Vadim

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. IDENTIFICAREA PREFERINȚELOR TINERILOR PRIVIND ALEGEREA LOCURILOR DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER

Bebeselea-Sterp Andreea-Nicoleta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. DE LA ILUZIA ALEGERII LA ARTA MANIPULĂRII: PUTEREA INVIZIBILĂ A MARKETINGULUI ANALIZATĂ PRIN TEHNOLOGII NEUROȘTIINȚIFICE

Pinzaru Daria

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrâncea Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**4. EFECTELE AMBALAJELOR PRODUSELOR ASUPRA
SATISFACTIEI ȘI LOIALITĂȚII CONSUMATORILOR**

Balan Ana-Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**5. BRANDING UNIVERSITAR ȘI CEREREA PENTRU
PROGRAME ACADEMICE**

Dodi Andreea

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**6. ANALIZA POLITICII DE PROMOVARE LA COMPANIA
OFFICE SHOES**

Roșia-Petru Andrei

Coordonator: Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**7. STUDIU DE OPORTUNITATE PRIVIND
IMPLEMENTAREA TERMINALELOR REGIONALE
INTERMODALE**

Cristea Robert, Nistor Roxana, Muntean Ioana, Gimbutan Gabriel

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**8. ANALIZA POLITICII DE PROMOVARE A
SERVICIULUI R EVENTS BAR**

Gagea Adelina-Elena, Hațegan Daiana

Coordonator: Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**9. PLATFORME EDUCAȚIONALE DIGITALE CA
SUBSTITUT SAU COMPLEMENT AL EDUCAȚIEI
TRADIȚIONALE?**

Agrișoara Evelina

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**10. DETERMINAREA GRADULUI DE SATISFAȚIE AL
CLIENȚILOR CU PRIVIRE LA SERVICIILE DE
TELEFONIE MOBILĂ DIN ROMÂNIA**

Sterpu Lidia

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. DETERMINAREA GRADULUI DE SATISFAȚIE AL
CLIENȚILOR PRIVIND MĂRCILE AUTO FABRICATE
ÎN GERMANIA**

Miclău Anda Briana

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. INFLUENȚA REȚELELOR DE SOCIALIZARE ASUPRA
DECIZIILOR DE CUMPĂRARE**

Sulă Violeta

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**13. MARKETINGUL PRIN INFLUENCERI – O NOUĂ
STRATEGIE COMERCIALĂ ÎN ERA DIGITALĂ**

Modval Ruslana

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

14. STRATEGII DE MARKETING ÎN SOCIAL MEDIA

Bubuioc Valeria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. MĂSURAREA PERCEPȚIEI CONSUMATORILOR
ASUPRA PRODUSELOR THE COCA-COLA COMPANY**

Moldovanu Maria

Coordonator: Conf. univ. dr. Maican Silvia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - I

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: LAA, corp D, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/347435042595021?p=HqVK2yWrZm04lWsiPU>

Moderatori:

Lect. univ. dr. Nichita Ramona-Anca

Lect. univ. dr. Ciolomic Ioana-Andreea

1. THE IMPOSTER SYNDROME IN THE CONTEXT OF HUMAN RESOURCES

Moallic Claire^{1,3}, Achich Khadija^{2,3}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale, France*

² *École Pratique des Hautes Études Commerciales, Belgium*

³ *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

2. DECODING GEN Z'S FINANCIAL CHOICES: HOW DIGITAL ADVICE SHAPES THE FUTURE OF FINANCE

Marc Alexandra

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca

3. DETECTION OF ACCOUNTING FRAUD THROUGH ANALYZING FINANCIAL STATEMENTS USING THE MODIFIED JONES MODEL

Sarajlic Edin

University of Zenica, Bosnia & Herzegovina

4. BEYOND OPINIONS: THE INFLUENCE OF REVIEW CHARACTERISTICS ON CONSUMER PURCHASE INTENTIONS

Panaiteanu Diana

Coordinator: Prof. Dr. Bătrâncea Larissa-Margareta

Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca

5. STRATEGIC IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY MODELS IN THE EUROPEAN FASHION INDUSTRY: A MARKET ANALYSIS

Melikov Najmiddin

Coordinator: Prof. Dr. Özgen Özge

Dokuz Eylül University, Türkiye

6. CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN HR PRACTICES: KAZAKHSTAN VS. EUROPEAN COUNTRIES

Andir Didar^{1,2}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

¹ *L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

7. BUSINESS ETHICS: VALUES, INTEGRITY AND SUSTAINABLE LEADERSHIP

Corhan Dragoş

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

8. THE IMPACT OF BUSINESS INTELLIGENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE

Martinho Rego Carolina, Ricardo Marques, Paulo Braz

Coordinators: Prof. Dr. Ricardo Bruno Antunes Marques, Prof. Dr. Paulo Fernando da Costa Braz

Polytechnic University of Leiria, Portugal

**9. THE DUAL ETHICAL RESPONSIBILITY: THE CORPORATE-
ACADEMIC SKILLS GAP**

Jicărean Maria Rodica

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**10. INTERNATIONAL EDUCATION AS A GLOBAL MARKET:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR DEVELOPING
COUNTRIES**

Kabylbekova Aidai

Coordinator: Prof. Dr. Özgen Özge

Dokuz Eylül University, Türkiye

**11. BUSINESS ETHICS IN MODERN ORGANIZATIONS:
PRINCIPLES, CHALLENGES, AND CORPORATE
RESPONSIBILITY**

Crețiu Alina Maria

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**12. NEUROLEADERSHIP: APPLYING BRAIN SCIENCE TO
LEADERSHIP**

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**13. HOW AI-DRIVEN DECISION-MAKING TOOLS CAN
STRENGTHEN CORPORATE ETHICAL GOVERNANCE**

Hirceagă Mario, Marcu Andrei Nicolae

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**14. EVALUATION AND OPTIMIZATION OF THE
OPERATIONAL EFFICIENCY OF THE FREIGHT
FORWARDING SERVICE OF LOGISLINK MADEIRA**

Lozada Jeimy

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Dias Zambujal de Oliveira João Manuel

Marcelino

University of Madeira, Portugal

**15. ANALYSIS OF THE SALES PERFORMANCE OF
BOOKSTORE X IN 2018-2022**

Kantak Aleksandra

Coordinator: Dr. Bieniek-Majka Maryla

Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

**16. FINANCIAL SUSTAINABILITY: EXPERIENCES OF
DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES**

Klimaite Karina, Druzinina Anastasija, Gaidis Gabriele

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Mečėjienė Gitana

Vilnius Kolegija Higher Education Institution, Lithuania

**17. HEDGE FUND VULNERABILITY: THE IMPACT OF RISK
FACTORS ON PERFORMANCE AND DEFAULT DURING
GLOBAL FINANCIAL CRISES (2007-2008 & COVID-19)**

Ullah Muhammad Faheem, Falzon Joseph, Beninato Fabio, Idziak Ewelina

Coordinator: Prof. Dr. Falzon Joseph

University of Agriculture Faisalabad (UAF), Pakistan

**18. COMMERCIAL BANKS AS KEY ACTORS IN THE
IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL
SANCTIONS**

Tendzegolskytė Sintė Klaudija

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Mečėjienė Gitana

Vilnius Kolegija Higher Education Institution, Lithuania

**19. THE ROLE OF AI IN STREAMLINING DUE DILLIGENCE
FOR CORPORATE ACQUISITIONS**

Hamdi Yasser

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**20. WHEN CHEAP GETS EXPENSIVE: FAST FASHION FOR
TEMU AND SHEIN**

Oualifi Salma

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - II

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Lco1, corp D, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/325098093922996?p=BQ9j6Vi6VuKnGny833>

Moderatori:

Conf. univ. dr. Maican Silvia

Asoc. univ. dr. Margalina Vasilica Maria

21. THE IMPORTANCE OF RURAL DESTINATIONS FOR ROMANIA'S TOURISM DEVELOPMENT

Batin Ioana

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

22. COMPARATIVE STUDY OF MANAGEMENT CULTURE: DIFFERENCES IN MANAGEMENT STYLES BETWEEN KAZAKHSTAN AND SELECTED EUROPEAN COUNTRIES (GERMANY AND ROMANIA)

Andir Didar^{1,2}

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Gavrilă-Paven Ionela

¹ *L.N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

23. WESTERN CAPITAL, EASTERN GROWTH: IS THE FRANCE-ROMANIA PARTNERSHIP A BLUEPRINT FOR EU ECONOMIC COHESION?

Moallic Claire^{1,2}

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Gavrilă-Paven Ionela

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale, France*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

**24. WHAT CATCHES THE EYE WINS TRUST:
NEUROTRACKING AESTHETIC, SUSTAINABLE, AND
HEALTH CUES IN BEAUTY PRODUCTS**

Onea Miruna-Ioana

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca

**25. LEVERAGING AI TO STREAMLINE FOREIGN TRADE
PAYMENTS**

Hirceagă Mario, Marcu Andrei Nicolae

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**26. EXTERNAL INTERRUPTIONS AND PERFORMANCE
REDUCTIONS: COGNITIVE PERFORMANCE OF DIGITAL
NATIVES IN THE BUSINESS ENVIRONMENTS**

Dulovecz Giulia-Maria

Coordinator: Prof. Dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca

**27. THE TOXIC COST OF SUCCESS. WHY AMBITION WITHOUT
EMPATHY FAILS?**

Moallic Claire^{1,2}

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

¹ *Institut Universitaire de Technologie, Université de Bretagne Occidentale,
France*

² *"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia*

**28. DIGITAL MARKETING STRATEGIES IN TOURISM:
INFLUENCE ON TOURIST DECISION-MAKING**

Razić Adna

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Merdić Alem

University of Zenica, Bosnia & Herzegovina

29. WHY SMALL BUSINESSES STRUGGLE TO SURVIVE WITHOUT DIGITAL MARKETING

Syed Ahmed Safya, Kourtasse Mouad, Siblini Omar
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

30. URBAN HOUSING AFFORDABILITY AS DIFFERENT REGIMES: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF HUNGARIAN CITIES (2020-2025)

Mészáros Olivér
Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Pajrok Andor
Eötvös József College, Hungary

31. GEOPOLITICAL RISKS IN INTERNATIONAL COMMERCIAL TRADE – A CASE STUDY OF CRUDE OIL TRANSPORT

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

32. CULTIVATING CHANGE: ESG IMPACT IN EUROPEAN AGRICULTURE

Bărbulescu Mariana-Alexandra
Coordinator: Prof. Dr. Lobonț Oana-Ramona
West University of Timișoara

33. HOW SMALL BUSINESSES CAN COMPETE WITH BIG BRANDS USING DIGITAL MARKETING

Adnan Ali Hossen, Draidar Oussama, Eddrissi Khouloud
Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca
"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

34. BUSINESS GAZELLES – CHARACTERISTICS OF HIGH ENTERPRISE GROWTH

Rojkowska Agata
Coordinator: Dr. Szczepkowska-Flis Agnieszka
Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

35. INVESTMENT CLIMATE IN JORDAN: THE ROLE OF TAX INCENTIVES IN AQABA

Kawar Majd

Coordinator: Asist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

36. CONTROVERSIAL ADVERTISING AS A TOOL SUPPORTING SALES: THE CASE OF UNITED COLORS OF BENETTON

Styczyński Olaf

Coordinator: Dr. Bieniek-Majka Maryla

Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland

37. REELS VS. POSTS: WHICH INSTAGRAM FORMAT DRIVES BETTER COMMUNICATION?

Essidali Nada, Shiferaw Eden Dereje, Bousalem Fakhr Eddine

Coordinator: Asist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

38. FAST FASHION OR SUSTAINABILITY? THE ROLE OF CONSUMER DECISIONS

Balogh Anna Vivien

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Pajrok Andor

Eötvös József College, Hungary

39. DIGITAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESSES

Boukaline Sonia, Sarghini Mohamed

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

40. THE INDUSTRIAL PARADIGM SHIFT: ENVIRONMENTAL DEGRADATION, EMISSIONS, AND INEQUALITY IN THE GLOBAL ECONOMY AND THEIR EFFECTS ON HEALTH AND EMPLOYMENT

Bran Cristi Valentin

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureşan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**41. FOREIGN TRADE TRANSACTIONS IN MODERN ECONOMY:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

Corhan Dragoş

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Ciolomic Ioana-Andreea

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

3. BUSINESS ADMINISTRATION - III

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: Amfiteatrul A9

Modul de prezentare: oral

Moderatori:

Conf. univ. dr. Breaz Teodora Odett

Conf. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Asist. univ. drd. Beldean Ionela

**42. TAX EVASION DETECTION AND TAXPAYER
CONFIDENTIALITY: AN ETHICAL ANALYSIS OF THE
UK HMRC CONNECT SYSTEM**

Kayal Monir

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

**43. CULTURAL DIFFERENCES IN INTERNATIONAL
BUSINESS: COMMUNICATION STYLES AND
NEGOTIATION TACTICS ACROSS DIVERSE
CULTURES**

Yaseen Tiba Taha

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

44. MANAGEMENT AND ETHICS IN LEADERSHIP

Bendjama Omar

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Breaz Teodora Odett

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

45. ECONOMIC STABILITY AND VISIONARY GROWTH OF TURKMENISTAN

Mahmedova Enejan

Coordinator: Babayeva Jennet

International University for the Humanities and Development, Turkmenistan

46. ANALYZING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOPPAR AND OPERATIONAL COSTS IN HOTELS

Thilakarathne Edirimuni Kalyani Manjula

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Dobra Iulian Bogdan

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

47. THE ROLE OF MANAGEMENT IN CYBERSECURITY: A GOVERNANCE AND RISK PERSPECTIVE

Djehri Mohamed Nazime

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Breaz Teodora Odett

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

48. RARE EARTH IN TURBULENT ERAS. INSIGHTS FROM CHINA'S EXPORT TRENDS

Liu Fangying

Coordinator: Prof. Dr. Lobonț Oana-Ramona

West University of Timișoara

49. GIANTS WITH HIDDEN FLAWS. TAX EVASION IN MAJOR ECONOMIES: THE CASE OF USA VS. NIGERIA

Gwemobi Edward Enoch Pivaga, Chelbea Casandra, Okeke Daniel Chukwuebuka

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

50. ETHICAL AI FRAMEWORK IN EU BUSINESSES: BALANCING DATA PRIVACY AND AI AS STRATEGIC ADVANTAGE

Kayal Monir

Coordinators: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia; Assist.Prof.Dr. Dârja Mălina

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

51. TAX OPTIMIZATION STRATEGIES IN PRIVATE EQUITY INVESTMENTS

Cozma Mihnea Cătălin, Onea Alexandra

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

52. EMPOWERING FUTURE LEADERS: THE INTERSECTION OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND BUSINESS DEVELOPMENT

Yaseen Tiba Taha

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

53. NEUROMARKETING: ANALYZING THE SUBCONSCIOUS RESPONSE TO PERSONALIZED DIGITAL ADS

Gutcan Ilia

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

54. IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON E-BUSINESS SALES: CASE STUDY ON GYMSHARK LTD.

Gwemobi Edward Enoch Pivaga, Chelbea Casandra, Okeke Daniel Chukwuebuka

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Maican Silvia

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

55. TAXATION RISK – IDENTIFICATION, ASSESSMENT AND MITIGATION

Djeghri Mohamed Nazime, Bendjama Omar, Ciubuc Ștefan

Coordinator: Assist. Prof. Dr. Nichita Ramona-Anca

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

56. READING AS A MARKETING TOOL IN THE CONTEMPORARY SOCIETY

Filipan Adela Giorgiana

Coordinator: Assoc. Prof. Dr. Mureșan Maria-Elisabeta

"1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia

4. FINANȚE-CONTABILITATE

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H.2.5, corp H, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/322976470205128?p=UzHGgLhFBy6lyJU4kK>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Socol Adela
Conf. univ. dr. Cioca Ionela
Asist. univ. dr. Goia Izabela

1. CALITATEA INFORMAȚIEI CONTABILE ÎN ERA DIGITALIZĂRII

Rus Daniela Lavinia

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. IMPACTUL INFLAȚIEI ASUPRA CREȘTERII ECONOMICE ÎN ROMÂNIA

Duvlea Daniel Darius

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. ARHITECTURA RELAȚIEI DINTRE CALITATEA GUVERNANȚEI PUBLICE ȘI SISTEMELE DE SĂNĂTATE: ROLUL MEDIATOR LA FINANȚĂRII

Vasiu Anamaria

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

**4. IMPORTANȚA ANALIZEI COST-VOLUM-PROFIT ÎN
SUSȚINEREA PROCESULUI DECIZIONAL AL
MANAGEMENTULUI**

Cavaliuc Ionuț

Coordonator: Conf. univ. dr. Mihaila Svetlana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**5. ECONOMIA HAZARDULUI: JOCURILE DE NOROC ÎN
SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ**

Novicov Mirela, Bogdan Raul Francisc, Popescu Bogdan Marius

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**6. SAF-T – OCHIUL DIGITAL AL ANAF ÎN
IDENTIFICAREA RISCULUI FISCAL**

Vîrciu Dorina-Livia

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**7. STUDIU PRIVIND STAGIUL DE COTIZARE ÎN
SISTEMUL DE PENSII DIN ROMÂNIA**

David Alexandra Cristiana

Coordonator: Conf. univ. dr. Slusariuc Gabriela

Universitatea din Petroșani

**8. DUBLA ÎNREGISTRARE: DE LA EVIDENȚA
COMERCIALĂ LA CONTABILITATEA MODERNĂ**

Jora Alexandra

Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**9. IMPACTUL MAJORĂRII SALARIULUI MINIM ASUPRA
ECONOMIEI DIN ROMÂNIA**

Bara Claudia-Mihaela, Borza Alina-Maria

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**10. STUDIU PRIVIND INDICATORII BUGETARI AI
MUNICIPILOR DIN JUDEȚUL HUNEDOARA**

Nedelcu Tabita, Trif Andreia Alexandra
Coordonator: Prof. univ. dr. Dănulețiu Dan
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. INFLUENȚA TAXELOR DE MEDIU ASUPRA
NEUTRALITĂȚII CLIMATICE: O ANALIZĂ
COMPARATIVĂ ÎNTRE STATELE CEE VS. NORDICE**

Păcurar Mihaela-Elena
Coordonator: Conf. univ. dr. Vătavu Sorana
Universitatea de Vest din Timișoara

**12. IMPACTUL SUBVENȚIILOR DE STAT ASUPRA
REZULTATULUI FINANCIAR**

Gîscă Rada
Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia
Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**13. TRANSFORMAREA CONTABILITĂȚII ÎN ERA
ECONOMIEI DIGITALE**

Ghișă Andreea Ioana
Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

14. IMPOZITAREA PROGRESIVĂ

Gherghel Eduard-Andrei, Suci Bogdan Mihai
Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. IMPLICAȚIILE INTRODUCERII MONEDEI DIGITALE
A BĂNCII CENTRALE ASUPRA STABILITĂȚII
SISTEMULUI FINANCIAR**

Ghenescu Silvana-Maria, Țintea Denis-Ștefan
Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela
Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**16. TRATAMENTUL CONTABIL AL APORTURILOR ÎN
NATURĂ LA CAPITALUL SOCIAL: EVALUARE JUSTĂ
SAU SUPRA/SUBEVALUARE**

Carauș Antonela

Coordonator: Conf. univ. dr. Lazari Liliana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**17. MACROECONOMIA ÎN CONTEXTUL TENSIUNILOR
GEPOLITICE: ANALIZA EFECTELOR
CONFLICTELOR ASUPRA ECONOMIEI GLOBALE**

Tamas-Szora Gabriel

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**18. RENTABILITATEA CAPITALURILOR PROPRII, A
ACTIVITĂȚII ECONOMICE ȘI A INVESTIȚIILOR**

Cristian Teodora-Raluca

Coordonator: Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**19. CONTABILITATEA CA LIMBAJ UNIVERSAL AL
AFACERILOR MODERNE**

Negru Daniela

Coordonator: Conf. univ. dr. Bajan Maia

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**20. ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE PRIVATE, ANALIZĂ ÎN
PIAȚA ASIGURĂRILOR DIN ROMÂNIA**

Popescu Bogdan Marius, Bogdan Raul Francisc, Novicov Mirela

Coordonator: Conf. univ. dr. Dănuțiu Adina Elena

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**21. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI ALE PROFESIEI
CONTABILE ÎN ERA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE**

Schiau Maria Gabriela, Vintilă Virgil Cristian

Coordonator: Asist. univ. dr. Botar Claudia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**22. ANALIZA FENOMENULUI DE SPĂLARE A BANILOR
ÎN ROMÂNIA: CAUZE, EFECTE ȘI POLITICI DE
PREVENIRE**

Stoian Cătălina

Coordonator: Asist. univ. dr. Goia Izabela

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

5. ȘTIINȚE ECONOMICE (MASTERAT)

Orele: 10¹⁵-13³⁰; 14³⁰-15³⁰

Sala: H.2.4, corp H, etaj 2

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/333383183328681?p=Iq5qR8xopoANk6iHeA>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Ivan Raluca

Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela

1. UTILIZAREA AI ÎN LUAREA DECIZIILOR DE CUMPĂRARE – O ABORDARE EXPLORATORIE

Țimbur Oxana

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

2. ARHITECTURA DIGITALĂ A VALORII BURSIERE: AI, SUSTENABILITATE ȘI PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ. O ABORDARE BIBLIOMETRICĂ ȘI LOGISTICĂ

Goarnă Darius-Andrei

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

3. MECANISMELE GUVERNANȚEI CORPORATIVE ȘI PERFORMANȚA FINANCIARĂ ÎN ERA ESG

Diaconu Mihaela

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

4. DINCOLO DE RAȚIUNE: ANALIZA NEUROFIZIOLOGICĂ MULTIMODALĂ (EYE TRACKING, GSR, FEA) A DECIZIILOR ECONOMICE ȘI MORALE

Luchian Andriana

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrâncea Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

5. PROTOCOL GIS PENTRU ANALIZA COMPARATIVĂ A DESTINAȚIILOR ECOTURISTICE DIN ROMÂNIA

Faur Vlad-Alexandru

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

6. PROFILUL PSIHOLOGIC AL ÎNTREPRINZĂTORULUI: O ANALIZĂ A PERSONALITĂȚII, ASUMĂRII RISCULUI ȘI COMPORTAMENTULUI INOVATOR

Bojin Simina-Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Coroș Maria Monica

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

7. PERCEPȚIA CONSUMATORILOR TINERI PRIVIND SUSTENABILITATEA ÎN CAZUL PRODUSELOR DE FASHION – O CERCETARE EXPLORATORIE

Manea Elena

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

8. TRANSPARENȚA BUGETARĂ ȘI BUNA GUVERNANȚĂ CA MOTOR AL DEZVOLTĂRII UMANE ȘI A BUNĂSTĂRII SOCIALE

Celac Cristina

Coordonator: Lect. univ. dr. Țăran Alexandra-Mădălina

Universitatea de Vest din Timișoara

**9. ECONOMIA ATENȚIEI ȘI VULNERABILITĂȚILE
COMPORTAMENTALE ALE CONSUMATORULUI
DIGITAL**

Gîndea Gabriela

Coordonator: Conf. univ. dr. Barbăneagră Oxana

Academia de Studii Economice din Moldova, Republica Moldova

**10. EVALUAREA EFECTELOR ATACURILOR
CIBERNETICE ASUPRA MANAGEMENTULUI
TREZORERIEI ÎN COMPANIILE DIN ROMÂNIA**

Bangoura Oumar

Coordonator: Lect. univ. dr. Suci Teodora Maria

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**11. ÎNTOCMIREA ȘI RAPORTAREA SITUAȚIILOR
FINANCIARE TRIMESTRIALE ȘI ANUALE ÎN CADRUL
UNEI UNITĂȚI MILITARE**

Barb Ioana-Ramona, Măhăra Laura-Elena

Coordonator: Conf. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**12. MECANISME INSTITUȚIONALE ȘI
HETEROGENITATEA EFECTELOR FISCALITĂȚII
VERZI ASUPRA INEGALITĂȚII ÎN UNIUNEA
EUROPEANĂ**

Șelaru Denisa-Andreea

Coordonator: Prof. univ. dr. Lobonț Oana-Ramona

Universitatea de Vest din Timișoara

**13. NEUROȘTIINȚA ÎN PROCESUL DECIZIONAL: ÎNTRE
RAȚIONAL ȘI EMOȚIONAL**

Angelescu Iasmina-Ana

Coordonator: Prof. univ. dr. Bătrânca Larissa-Margareta

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

**14. IMPACTUL TEHNOLOGIILOR EMERGENTE ASUPRA
CONTABILITĂȚII DE GESTIUNE: O ANALIZĂ A
TRANSFORMĂRILOR PROCESUALE, BENEFICIILOR
ȘI RISCURILOR**

Griff (Morariu) Emanuela Oana

Coordonator: Lect. univ. dr. Teiușan Sorin-Ciprian

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**15. ALGORITMUL INSTAGRAM CA FACTOR DE
MODELARE A CREATIVITĂȚII ȘI AUTENTICITĂȚII
CREATORILOR**

Golban Valeria-Nicoleta

Coordonator: Prof. univ. dr. Muntean Andreea

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**16. APLICAREA STRATEGIILOR DE MARKETING
DIGITAL ÎN PROMOVAREA ACCESULUI LA BURSE
INTERNAȚIONALE: STUDIUL DE CAZ BECAPRENDE**

Navarro Martinez Louis Antonio

Coordonator: Lect. univ. dr. Nichita Anca

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**17. MODELE DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ÎN
EUROPA: ÎNTRE EFICIENȚĂ ECONOMICĂ ȘI
RESPONSABILITATE SOCIALĂ. ANALIZA
COMPARATIVĂ ÎNTRE CELE 6 ȚĂRI VEST-
EUROPENE**

Vrancean Alina

Coordonator: Prof. univ. dr. Ivan Raluca

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**18. IMPACTUL GASTRONOMIEI LOCALE ASUPRA
DEZVOLTĂRII AGROTURISMULUI: STUDIU DE CAZ
PRIVIND PUNCTELE GASTRONOMICE LOCALE (PGL)
DIN JUDEȚUL HUNEDOARA**

Crișan Georgiana

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**19. MOTIVAREA ÎN VÂNZĂRI, DE LA TEORIE LA
REZULTATE**

Molodet Ioana Miruna

Coordonator: Prof. univ. dr. Dragolea Larisa

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

**20. TIPOLOGIA DESTINAȚIILOR DE ECOTURISM DIN
ROMÂNIA: CLUSTERIZARE PE BAZA EVALUĂRII
MULTICRITERIALE**

Faur Vlad-Alexandru

Coordonator: Conf. univ. dr. Moisă Claudia Olimpia

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

6. ELEVII ÎN PARTENERIAT CU UNIVERSITATEA

Orele: 10¹⁵-13³⁰

Sala: Sala Senatului, Palatul Apor, etaj 1

Modul de prezentare: oral

<https://teams.microsoft.com/meet/337329129292768?p=i78oGq0RvJk6Z6ATFH>

Moderatori:

Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Conf. univ. dr. Deaconu Sorin

Lect. univ. dr. Dârja Mălina

1. MARKETINGUL AFACERII ȘI PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE LA F.E. WEDDING STYLE S.R.L.

Parpucea Carla

Coordonator: Prof. Popa Victoria

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

2. ROLUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE GENERATIVE ÎN PERSONALIZAREA EXPERIENȚEI DE CONSUM: STUDIU DE CAZ COMPARATIV PE PLATFORMELE E-COMMERCE DIN ROMÂNIA

Damian Ana-Maria, Zămora Melisa Daria

Coordonator: Prof. Cîmpean Mirela-Ionela

Liceul Tehnologic Sebeș

3. SELECTAREA RESURSELOR PROPRII DE FINANȚARE ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU

Coruga Bianca Mery Elena

Coordonator: Prof. Furdui Amalia

Colegiul Economic A.D. Xenopol București

4. INTEGRAREA SUSTENABILITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE ÎN PLANUL DE AFACERI: ABORDĂRI ȘI PRACTICI

Florea Izabela Teodora, Fufezan Georgiana Maria
Coordonator: Prof. Dreghiciu Andreea Elena
Liceul Tehnologic Aiud

5. MUSIC IN BRITAIN AND THE U.S.

Ienci Daniela-Amalia, Roșca Andreea
Coordonator: Prof. Podea Corina Maria
Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

6. METAFORA CA INSTRUMENT PERSUASIV ÎN PUBLICITATEA DIGITALĂ CONTEMPORANĂ

Kovács Imre
Coordonator: Prof. Dimitriu Ligia
Liceul Teologic Romano-Catolic „Gróf Majláth Gusztáv Károly” Alba Iulia

7. PLANUL DE AFACERI LA F.E. AURUL APUSENILOR S.R.L.

Idita-Tomuța Diana, Bârcea Andreea Maria
Coordonator: Prof. Popa Victoria
Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

8. ANALIZA INDICATORILOR ECONOMICO-FINANCIARI LA F.E. DESIGN CONSTRUCT S.R.L.

Onea Alexandru, Popa Luca
Coordonator: Prof. Bogdan Cristina-Ana
Liceul Tehnologic Aiud

9. ÎNTRE AUR ȘI GRÂNE – ECONOMIA EVULUI MEDIU

Bălici Cătălina
Coordonator Prof. Podea Corina Maria
Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**10. DE LA ABUZURI REALE LA CELE VIRALE – ADEVĂR,
ECONOMIE ȘI CONSPIRAȚIE**

Rațiu Matei Lucian, Borbeleac Ioan Casian

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**11. LIMITELE PREDICȚIEI ECONOMICE: O ABORDARE
MATEMATICĂ ȘI STATISTICĂ ÎN CONTEXTUL
INTELIGENȚEI ARTIFICIALE**

Lazăr Mihai Aron Andrei, Receu Raul Mircea

Coordonator: Prof. Uilăcan Roxana Viorica

Liceul Tehnologic Aiud

**12. THE BLACK MARKET: IMPACTUL ECONOMIC ÎN
STATELE UNITE ȘI ÎN ÎNTREAGA LUME**

Trif Paul Dominic

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**13. ANALIZA IMPACTULUI REGLEMENTĂRIILOR
CONTABILE ASUPRA ÎNTREPRINDERILOR MICI**

Nemeș Luana Daniela, Șincu Irina Denisa

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**14. OPTIMIZAREA CONSUMULUI DE COMBUSTIBIL: O
ABORDARE INTERDISCIPLINARĂ ÎNTRE MECANICĂ,
FIZICĂ ȘI ECONOMIE**

Macavei Alexandra Ioana, Todora Georgiana Alexandra

Coordonator: Prof. Fleacă Simona

Liceul Tehnologic Aiud

15. FAST FASHION ȘI COSTUL ASCUNS

Ioja Amalia-Valentina, Tomuța Ioana-Cezara

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**16. INVESTIȚIILE SUSTENABILE: TREND SAU
NECESITATE ÎN EVOLUȚIA ECONOMIEI CIRCULARE**

Părău Adriana-Maria, Conti Maria Alexandra

Coordonator: Prof. Popi Adrian

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

17. ENERGIA GEOTERMALĂ ÎN ECONOMIA ROMÂNIEI

Cherteș Odin

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**18. RĂZBOIUL CIVILAMERICAN – IMPLICAȚII
ECONOMICE**

Hada Annelie, Hada Lucas-Samuel

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**19. CONSUMERISMUL ȘI COMPORTAMENTUL
CONSUMATORULUI**

Anderco Patricia Maria

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**20. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA
PRODUCTIVITĂȚII ȘI PIEȚEI MUNCII**

Popa Antonia

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**21. CERCETĂRILE MEDICALE ÎN MAREA BRITANIE –
ASIGURĂRILE MEDICALE**

Lehaci Diana Daniela, Popescu Delia Maria

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

22. INFLAȚIA

Neagoie Daria, Negoită Miruna

Coordonator: Prof. Ciocan Carmen

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**23. LONGEVITATEA – O NOUĂ FORMĂ DE CAPITAL
ECONOMIC ÎN SOCIETATEA MODERNĂ**

Ionașcă Sara, Prodan Bogdan

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**24. FINANȚĂRI ÎN CERCETARE: CAUZE ȘI
TRATAMENTE ÎN AUTISM – MAREA BRITANIE ȘI
ROMÂNIA**

Țunaș Georgiana

Coordonator: Prof. Podea Corina Maria

Colegiul Național „Iancu de Hunedoara”

**25. PLANETA ARDE, IAR NOI NE FACEM POZE:
APOCALIPSA ÎN ERA FILTRULUI INSTAGRAM**

Roff Debora, David Carmen

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**26. BUSOLA ECONOMIEI: DE CE ÎNTREAGA LUME ESTE
OBSEDATĂ DE PIB?**

Bența Amelia Ioana, Dragosin Andreea Maria

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia

**27. BANI, ROBOȚI ȘI DATORII: CINE CONDUCE, DE
FAPT, ECONOMIA ÎN CARE TRĂIM?**

Trifon Alexia, Popa Beatrice

Coordonator: Prof. Cucea Ramona

Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian” Alba Iulia