

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA



CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

RAPORT ASUPRA ACTIVITAȚII
CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING

2020

	Nume și prenume	Funcția	Data	Semnătura
ELABORAT	Prof. univ. dr. Câmpan Diana	Director Centrul de Imagine și Marketing	08.01.2021	
AVIZAT	Conf. univ. dr. Muntean Andreea	Prorector	11.01.2021	
	Conf. univ. dr. Todor Ioana	Președinte Comisia pentru învățământ, evaluarea calității, strategii, dezvoltare și promovare instituțională	13.01.2021	

Anul 2020 a fost, și pentru CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM), unul provocator, marcat de imperativul migrării majorității activităților specifice de promovare către varianta *online* (odată cu intrarea în criza pandemică mondială SARS-COV-2), cu adaptarea tuturor materialelor și a acțiunilor la coordonatele specifice platformelor electronice. Precizăm, încă de la început, că întreaga activitate a CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM) s-a desfășurat, și în anul 2020, cu asumarea responsabilităților fundamentale și a deontologiei profesionale, deopotrivă în strategia de comunicare și în elaborarea principiilor marketingului universitar: adaptarea responsabilă la noile trenduri în marketingul de specialitate, respectarea unei politici corecte, transparente și eficiente în comunicarea (formală și informală) a tuturor aspectelor legate de calitatea activității instituționale și aplicarea unui marketing empatic, convingător, pertinent, bazat pe atractivitate câștigată prin onestitatea prezentărilor-suport ale produsului academic reprezentat de UAB. Principala misiune a vizat asigurarea și îmbunătățirea vizibilității și atractivității Universității pe plan național și internațional, prin aplicarea unei politici dinamice și constructive cu privire la **informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților** (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la **îmbunătățirea vizibilității instituționale, prin promovarea profesionistă a imaginii Universității**.

Ca structură internă, CENTRU DE IMAGINE ȘI MARKETING se află în subordinea Prorectorului de resort Conf. univ. dr. Andreea Muntean, este condus de către Prof. univ. dr. Diana Câmpian și funcționează cu **1 angajat** (informatician Mădălin Ordean) și cu sprijinul unui număr de **zece membri-reprezentanți ai departamentelor didactice** (membrii Biroului de Marketing: Conf. univ. dr. Ovidiu Panaite, Conf. univ. dr. Andreea Begov-Ungur, Conf. univ. dr. Carmen Paștiu, Lect. univ. dr. Silvia Maican, Lect. univ. dr. Maria Ureche, Lect. univ. dr. Decebal Manole Bogdan, Lect. univ. dr. Dan Iordăchescu, Lect. univ. dr. Sorin Șimon, Lect. univ. dr. Cornelia Popa Gorjanu, Lect. univ. dr. Valentin Todescu) și a **unui student voluntar**. Precizăm, încă de la începutul prezentului *Raport*, faptul că am beneficiat permanent de sprijinul a numeroși colegi din toate departamentele și structurile UAB, care s-au implicat în numeroasele acțiuni de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, constituindu-se în grupuri de lucru bine sudate, fapt care ne bucură și pentru care le mulțumim.

Sub coordonarea prorectorului de resort, Conf. univ. dr. Andreea Muntean, au fost realizate, încă de la începutul anului 2020, planul de comunicare instituțională (atât pentru Admiterea 2020, cât și pentru promovarea la începutul anului 2021), precum și planificarea și implementarea efectivă a promovării pe rețelele de socializare, inclusiv administrarea unor conturi oficiale de social-media (Facebook, Instagram, YouTube).

PRINCIPALELE DIRECTII DE ACȚIUNE ȘI REZULTATELE OBTINUTE DE CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

1. Activități de elaborare, actualizare și diseminare a materialelor de promovare a imaginii UAB

Încă de la începutul anului 2020, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing au fost elaborate și actualizate toate materialele specifice de informare a comunității, diversificate în funcție de adresabilitate și de tipul de eveniment căruia i-au fost destinate, demers realizat inclusiv prin externalizarea unor servicii și colaborarea cu parteneri instituționali. Cele mai importante dintre activitățile derulate au fost următoarele:

- ◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor (tipărite sau în format electronic) de prezentare generală a Universității**, incluzând facultățile și programele de studii, informații privind baza materială, campusul universitar, burse și facilități oferite studenților, centre de

cercetare, asociații studențești etc. (revista „*O Universitate în inima Cetății*” - în limbile română și engleză: http://cim.uab.ro/upload/8_59_revista_uab_ro_2020_web.pdf; http://cim.uab.ro/upload/8_60_revista_uab_en_2020.pdf; *International Students Welcome Guide*: http://www.uab.ro/7upload/219_361_5_international_student.pdf; *Guide for Incoming ERASMUS+ Students*: http://www.uab.ro/7upload/219_362_6_erasmus.pdf);

◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor de promovare a ofertei educaționale, adresate direct potențialilor candidați** la programele de licență, masterat și doctorat (broșura „*Admiterea la UAB în 10 pași pentru candidați*”: http://cim.uab.ro/upload/8_63_pasi_admitere_2020_-_update_27.pdf; *Ghidul PRO-ACCES*: http://www.uab.ro/7upload/219_3796_pliant_admitere_2020_uab_v3_update_10_02_2020.pdf; pliantele și flyerele Admiterii: ex. http://cim.uab.ro/upload/8_67_flyer_a5_update_30.pdf; broșura „*Romanian Language as a Foreign Language - Preparatory Year for International Students*”: http://www.uab.ro/7upload/219_363_7_an_pregatitor.pdf);

- ◆ proiectarea și gestionarea procesului de achiziție și realizare a **materialelor de promovare personalizate** în funcție de evenimente, inclusiv pentru conferințele și sesiunile științifice naționale și internaționale organizate în cadrul UAB (cover-uri și bannere electronice, broșuri, flyere și filme de prezentare, colaje și albume foto, hoodies, pixuri, mape, steaguri de interior și de exterior, vitrină de prezentare a materialelor personalizate etc.), gama de machete grafice elaborate de către Centrul de Imagine și Marketing fiind foarte largă și adaptată, în acest an, la parametrii ceruți de platformele electronice;
- ◆ realizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a **serviciilor de fotografiere / filmare a evenimentelor** din cadrul UAB, în colaborare cu parteneri instituționali care au susținut logistic realizarea a numeroase evenimente *online* (Festivitatea de Absolvire a promoției 2020, Festivitatea de deschidere a anului universitar 2020-2021; conferințe științifice și evenimente culturale, interviuri dedicate Zilei Naționale a României etc.);
- ◆ colaborarea cu departamentele și centrele Universității pentru elaborarea diverselor materiale necesare activității instituționale (coperti pentru Editură, coperti pentru cursurile profesorilor, coperti cursuri Școala Doctorală, coperti reviste, personalizarea materialelor de acreditate și evaluare instituțională etc.);
- ◆ implicarea directă și imediată a reprezentantului CIM - informatician-grafician Mădălin Ordean - în implementarea noului site oficial al UAB, aflat aproape de finalizare;
- ◆ crearea și actualizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a diferite **baze de date pentru generarea automată a diplomelor (de diverse tipuri), invitațiilor, prezidiilor pentru evenimentele oficiale, legitimațiilor** etc.

2. Promovarea ofertei educaționale a UAB

Echipa Centrului de Imagine și Marketing s-a implicat constant și direct în organizarea tuturor activităților specifice de promovare a ofertei educaționale. În prima parte a anului, CIM a realizat programarea deplasărilor în licee a echipelor de promovare și, începând din luna martie, activitățile presupuse de noul concept implementat la nivelul CIM: *E-Caravana*

Admierii 2020, pe toată durata anului 2020; corespondența cu directorii liceelor, programarea și pregătirea logistică a Caravanei Admierii / E-Caravanei Admierii s-au făcut de către directorul CIM, cu sprijinul Secretariatului Rectoratului (care a eliberat delegațiile de deplasare a echipelor de promovare) și cu sprijinul Directorului General Administrativ și al Serviciului Tehnic, care au asigurat, în repetate rânduri, deplasarea membrilor echipelor de promovare cu mașinile Universității.

Întrucât activitatea de promovare a Admierii și, în general, a imaginii UAB, s-a mutat în *online* începând cu luna martie 2020, au fost realizate și distribuite, în format tipărit, mai puține pliante de prezentare a ofertei educaționale a UAB (aprox. 2000), afișe cu calendarul Admierii și cu programele de licență, masterat și doctorat (aprox. 100), calendare de buzunar și semne de carte personalizate (aprox. 2000), roll-up-uri cu toate specializările UAB (programe de licență), amplasate permanent în liceele din județele Alba și Hunedoara, dar și în Turda, Câmpia Turzii, Târnăveni, Mediaș, Sighișoara etc. A fost realizată o prezentare grafică nouă a tuturor broșurilor, flyerelor și afișelor de promovare, mult mai prietenoasă și accesibilă ca tip de informații. Toate materialele de prezentare au fost, ulterior, permanent actualizate, în funcție de etapele Admierii.

În luna **ianuarie 2020** a fost finalizat și, ulterior, transmis către Inspectoratele Școlare Județene și direct către numeroase instituții de învățământ **Programul SĂPTĂMÂNII PORȚILOR DESCHISE LA UAB - 2020**, precum și noul concept de promovare săptămânală: „**O săptămână de nota 10 (zece) începe la UAB**”. **Din cauza contextului pandemic, însă, ambele evenimente au fost sistate cu puțin înaintea demarării lor, nemaifiind posibilă vizitarea UAB de către elevi. Însă ambele activități au fost regândite și înlocuite cu alt gen de evenimente de promovare online.**

ACTIVITĂȚI CONCRETE DE PROMOVARE A ADMITERII 2020

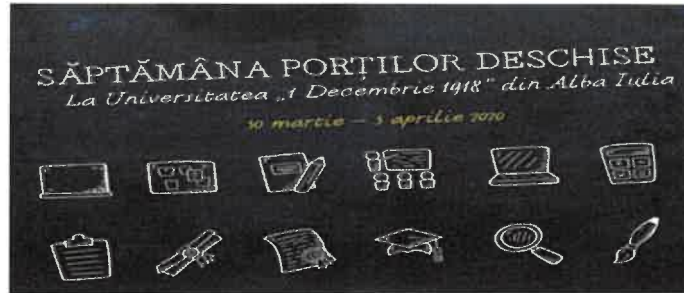
Anul 2020 a presupus regândirea și diversificarea majorității activităților de promovare a *Admierii* și am fost plăcut surprinși să constatăm și eficiența acestora, dat fiind faptul că, în ciuda crizei din întregul sistem de învățământ universitar din România și nu numai, UAB a înregistrat, în sesiunile Admierii 2020, cel mai mare număr de candidați înscriși și înmatriculați la programele de licență, masterat și doctorat, din ultimii ani, precum și creșterea considerabilă a numărului candidaților români de pretutindeni. Încheierea parteneriatelor cu liceele, corespondența cu directorii liceelor, programarea, organizarea și pregătirea logistică a tuturor activităților de promovare a programelor UAB au fost gestionate în cadrul CIM, cu excepția celor inițiate la nivel de departamente (pentru acestea din urmă CIM asigurând doar materialele de promovare).

Încă din luna septembrie 2019, înainte de izbucnirea pandemiei cu SARS-COV2. au fost demarate activitățile de promovare a ofertei educaționale în perspectiva ADMITERII 2020, inclusiv prin încheierea unor noi parteneriate cu licee de interes. Câteva dintre activitățile derulate în ultimele luni ale anului 2019:

- **21 septembrie 2019** – în urma *Parteneriatului* încheiat cu Colegiul Național de Informatică din Petroșani, în cadrul proiectului *ROSE*, UAB a primit vizita unui grup de 50 de elevi ai claselor a XII-a, care au desfășurat activități în cadrul universității, inclusiv o amplă prezentare a oportunităților de studiu și vizitarea campusului;
- **5 octombrie 2019**– Purtătorul de cuvânt al UAB (Dir. CIM) a susținut o prelegere-invitată la festivitățile prilejuite de Centenarul Liceului Teoretic „Aurel Vlaicu” din Orăștie, prilej cu care a făcut și o prezentare a UAB în fața invitaților;
- **29 octombrie 2019**– participarea directorului CIM la Caravana Scriitorilor organizată la Liceul „I.D.Lăzărescu” din Cugir, prilej cu care s-a făcut și diseminarea unor materiale de promovare a Admierii 2020;

- **30 octombrie 2019**- în urma *Parteneriatului* încheiat cu Liceul Tehnologic de Transport Feroviar „Anghel Saligny” în cadrul proiectului ROSE, UAB a primit vizita unui grup de elevi ai claselor a XI-a și a XII-a, care au desfășurat activități în cadrul universității, inclusiv o amplă prezentare a oportunităților de studiu și vizitarea campusului;
- **3 decembrie 2019** – transmiterea materialelor de promovare a Admiterii 2020 către elevii Liceului de Arte „Regina Maria”, prin intermediul Directorului Adjunct;
- **decembrie 2019** – distribuirea a 1000 pliante de promovare a Admiterii 2020 către clasele a XII-a din 12 licee din județele Alba și Hunedoara (Liceul „Horea, Cloșca și Crișan” Abrud, Colegiul Național „Titu Maiorescu” Aiud, Grup Școlar „Lazăr Chirilă” Baia de Arieș, Colegiul Național „Avram Iancu” Câmpeni, Grup Școlar Forestier Câmpeni, Colegiul Național „David Prodan” Cugir, Liceul Tehnologic „I.D. Lăzărescu” Cugir, Teoretic „Petru Maior” Ocna Mureș, Liceul Teoretic Teiuș, Liceul „Corneliu Medrea” Zlatna, Colegiul Național „Aurel Vlaicu” Orăștie și Liceul Tehnologic de Transport Feroviar „Anghel Saligny” din Simeria), precum și distribuirea unor noi roll-up-uri cu design specializat, care vor fi amplasate permanent în incinta liceelor, pe toată durata anului școlar.
- **31 decembrie 2019** - publicarea unei întregi pagini aniversare (articol+foto) în cotidianul „UNIREA” (tiraj special, ediție care precede Ziua Națională a României), cu prezentarea detaliată a Universității, a ofertei educaționale, a campusului și a oportunităților oferite studenților.
- **16 ianuarie 2020** - vizita la UAB (prezentări specializări, dezbateri despre cariere, distribuie materiale, vizitare campus) a unui grup de 40 elevi de la Liceul Sportiv din Alba Iulia (cu Sorin Șimon).
- **4 februarie 2020** - Caravana Admiterii la Liceul Teoretic „Traian Lalescu” Hunedoara.
- **12 februarie 2020** - Caravana Admiterii la Colegiul Național „Lucian Blaga” Sebeș (clasele a XI-a și a XII-a reunite, prezentare 1 oră).
- **14 februarie 2020** - Prezentare UAB la Liceul Agricol din Ciumbrud.
- **20 februarie 2020** - Caravana Admiterii la Colegiul Național „I.M.Clain” din Blaj.
- **20 februarie 2020** - Caravana Admiterii la Liceul Teoretic din Teiuș.
- **24 februarie 2020** - Vizita în UAB a clasei a X-a profil Filologie de la Colegiul Național „HCC” din Alba Iulia.
- **3 martie 2020** - Prezentare UAB și transmitere materiale la Liceul Tehnologic din Câmpeni.
- **5 martie 2020** - Caravana Admiterii la Colegiul Național „Avram Iancu” din Brad.
- **5 martie 2020** - Caravana Admiterii la Liceul Teoretic din Abrud.
- **13 martie 2020** - Caravana Admiterii la Liceul Tehnologic de Transport Feroviar „Anghel Saligny” Simeria.
- **13 martie 2020** - Caravana Admiterii la Colegiul Național „Aurel Vlaicu” din Orăștie.

În luna **ianuarie 2020** a fost demarată organizarea „**SĂPTĂMÂNII PORȚILOR DESCHISE LA UAB**”, cu un program diversificat, în care s-a intenționat desfășurarea a numeroase evenimente interactive specifice fiecărui departament din cadrul celor cinci facultăți. Programul din acest an ar fi inclus următoarele activități:



PROGRAM

**„SĂPTĂMÂNA PORȚILOR DESCHISE”
LA UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
30 martie – 3 aprilie 2020**

Luni, 30 martie 2020

Ziua FACULTĂȚII DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE

- 9.00-11.00:** „*JOACA DE-A PROCESUL*” - Simulare de proces pe înțelesul elevilor; **SALA: Amfiteatrul A9**
11.00-12.00: *ATELIER DE DEZVOLTARE A APTITUDINILOR PENTRU PROFESIA DIDACTICA* - Atelier interactiv; **SALA: Amfiteatrul A9**
10.00-13.00: *KINETOTERAPIA ȘI FIZIOTERAPIA - UN MOD DE A FI APROAPE DE NEVOILE OAMENILOR* - Workshop, activități practice, prezentare de echipamente la *Centrul GAUDEAMUS al UAB (Zona Schit)*
10.00-12.00: *ORIENTAREA ÎN CARIERĂ PENTRU PROFESII SOCIALE* - Workshop; **SALA: Aula Mică**
9.00-14.00: *Activități fizice pentru o dezvoltare fizică sănătoasă* - Activități sportive în **SALA MICĂ** de sport, Corp C

Marti, 31 martie 2020

Ziua FACULTĂȚII ȘTIINȚE ECONOMICE

- 9.00-14.00:** *START ÎN ANTREPRENORIAL* - Atelier practic (două serii); **SALA: AULA MICĂ**
9.00-14.00: *ERA DIGITALA ȘI CONTABILITATEA ÎN ROMÂNIA* - Workshop; **SALA: Amfiteatrul A9**
12.00-14.00: *ATELIER INTERACTIV DE ORIENTARE Vocațională – „DECIZIA ÎN CARIERĂ”*, susținut de către Iulia Muntean, psiholog Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC), Responsabili activitate: Conf.univ.dr. Larisa Dragolea, Psiholog Iulia Muntean, **SALA SENATULUI**

Miercuri, 1 aprilie 2020

Ziua FACULTĂȚII ȘTIINȚE EXACTE ȘI INGINEREȘTI

- 9.00-10.00:** *ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FSEI:* prezentarea specializărilor de licență și masterat și a oportunităților de angajare. Vizitarea laboratoarelor aferente specializărilor gestionate de Facultatea de Științe Exacte și Inginerești (FSEI); **SALA: Amfiteatrul A9**
10.00-12.00: *ACHIZIȚII DE DATE ȘI MODELARE DIGITALĂ* - Atelier practic; **SALA: Amfiteatrul A9**
11.00-13.00: Ateliere practice pe specializări și colective
12.00-14.00: *VOLUNTARIATUL ȘI DEZVOLTAREA PERSONALĂ* – în dialog cu voluntarii UAB, Responsabil activitate: Conf.univ.dr. Larisa Dragolea, Coordonator al activității de voluntariat în UAB **SALA: Amfiteatrul A9**

Joi, 2 aprilie 2020

Ziua FACULTĂȚII DE ISTORIE ȘI FILOLOGIE

- 9.00-10.00:** Atelier interactiv cu tema „*LIMBILE MODERNE ÎN CARIERĂ*”, **SALA: Amfiteatrul A9**
10.00-12.00 - *PRIETENII INTERNAȚIONALE* - întâlnire a elevilor cu studenți internaționali care urmează cursurile *Anului pregătitor de învățare a limbii române*; prezentări și dialoguri interculturale; **SALA: Amfiteatrul A9**
12.00-13.00 - „*CUM AM DEVENIT UN FILOLOG DE NOTA 10 (zece)*” - întâlnirea elevilor cu absolvenți filologi, invitați cu o carieră de succes, într-o dezbateră interactivă despre oportunitățile de dezvoltare personală în domeniul Filologie. Eveniment organizat în parteneriat cu ISJ Alba; **SALA: Amfiteatrul A9**

13.00-14.00 - ȘTIM CINE A FOST COMENIUS ȘI CÂT DE MULT ÎI DATORĂM ÎN PEDAGOGIA MODERNĂ?

Workshop tematic, condus de Conf. univ. dr. Marcela Ciorteș; **SALA: Amfiteatrul A9**

Permanent între orele 10.00-14.00: ISTORIA, ALTFEL

- Prezentarea expoziției de preistorie și istorie antică din spațiul expozițional; Realizarea și prezentarea unui *scriptorium*, atelier de copiat manuscrise, a unor *personaje istorice din perioada medievală*; Prezentarea unui oficiu poștal pentru soldații români din armata austro-ungară de la începutul sec. XX (Palatul Apor - Rectorat);

- Prezentarea laboratorului de restaurare și a activităților studenților de la specializările de Istorie, licență și master (corpul C al UAB, parter)

Vineri, 3 aprilie 2020

Ziua FACULTĂȚII DE TEOLOGIE ORTODOXĂ

9.00 -13.00: Programe interactive, ateliere tematice, workshopuri de prezentare a Facultății de Teologie Ortodoxă, realizate de echipe mixte de profesori și studenți; **SALA: Aula „Dimitrie Stăniloae” (Facultatea de Teologie Ortodoxă)**

Program permanent la FTO: vizitarea Facultății de Teologie Ortodoxă și participarea la activitățile didactice

ACTIVITĂȚI PERMANENTE

Permanent, în perioada 30 martie – 3 aprilie 2020, în intervalul orar 9.00-14.00, se vor organiza vizite ghidate în Universitate și în campusul universitar, cu accesul elevilor la activitățile de curs, seminar sau laborator. Grupurile de elevi vor fi însoțite de cadre didactice și studenți și vor beneficia de prezentări interactive ale UAB.

Turul ghidat va începe din fața Rectoratului (Palatul APOR, Str. Gabriel Bethlen, nr. 5).

Permanent, în holul central al Universității (Corpul C) și la Facultatea de Teologie Ortodoxă, se vor organiza standuri de prezentare a UAB, cu participarea studenților LSUA.

A fost creat și un nou concept de promovare săptămânală - ***O săptămână de nota 10 (zece) începe la UAB!***



„O săptămână de nota 10 (zece) începe la UAB!”

În fiecare zi de luni, pe toată durata semestrelor, UAB desfășoară activități interactive, vizite, ateliere și programe speciale de informare și orientare în carieră, pentru grupurile de elevi de liceu care doresc să ne cunoască instituția. La solicitare, în funcție de profilul claselor de elevi, se pot organiza activități specifice, împreună cu studenții.

Pentru înscrierea grupurilor și participarea la aceste activități, vă adresăm rugămintea ca profesorul însoțitor să anunțe organizatorii cu o săptămână înainte de data vizitei.

Din cauza situației epidemiologice, care a nu a mai permis vizitarea Universității de către elevi, în lunile care au precedat Admiterea, la nivelul CIM s-au organizat, în fiecare zi de vineri, *online*, pe pagina de Facebook a UAB, ***E-Caravane ale Admiterii*** - evenimente publice de prezentare a programelor UAB, de consultanță și de orientare în carieră, cu

participarea unui număr considerabil de elevi din întreaga țară, care au accesat *site-ul* și platformele *social-media* ale UAB.

- ◆ **Au fost permanent populat cu informații noi site-ul UAB, a fost menținută și frecvent actualizată pagina oficială de Facebook a UAB, inclusiv corespondența aferentă. Menționăm că de mare importanță și cu un real folos pe termen scurt, mediu și lung, în baza planului de comunicare elaborat la începutul anului 2020 (menționat la începutul prezentului raport) și cu sprijinul colaboratorilor, a fost creată și pagina oficială de Instagram a UAB, precum și un canal de Youtube, toate sub coordonarea și cu implicarea directă și permanentă a prorectorului de resort și a membrilor CIM.**
- ◆ A fost permanent gestionat, de către Directorul Centrului de Imagine și Marketing, *Forumul de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți, în perspectiva Admiterii* (admitere@uab.ro, *partiție specializată pe site-ul www.uab.ro*).
- ◆ **S-a realizat publicarea și actualizarea, pe website, a informațiilor privind concursul de Admitere 2020, într-o formă grafică simplă, eficientă și agreabilă. Se remarcă și contribuția Centrului de Imagine și Marketing la pregătirea logistică a activității comisiilor de Admitere, prin realizarea și panotarea materialelor de informare rapidă și plăcută a candidaților cu privire la locațiile Admiterii, oportunități, condiții, proceduri etc.**

Respectându-se unul dintre obiectivele majore ale strategiei instituționale propuse pe termen mediu și lung - cel care vizează internaționalizarea UAB - s-a procedat, și în 2020, la aplicarea unui plan strategic de informare, promovare, dezvoltare și consolidate a relațiilor la nivel înalt cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu instituții de învățământ și cercetare din Europa și din întreaga lume, prin susținerea parteneriatelor încheiate la nivelul Rectoratului și al Centrului de Relații Internaționale, care să faciliteze diseminarea oportunităților de studiu oferite studenților români și internaționali, crescându-se, astfel, semnificativ, gradul de atractivitate a UAB în rândul cetățenilor UE sau din țări terțe UE. În acest sens, CIM a susținut, prin mijloacele proprii și prin personalul aferent, toate activitățile Centrului de Relații Internaționale, în principal cele care au pregătit târgurile educaționale internaționale, întâlnirile de protocol, vizitele interinstituționale, activitățile din cadrul programului ERASMUS+, **inclusiv implementarea unei noi platforme ERASMUS+ *Course Catalogue* și crearea unei platforme de Admitere online pentru studenții internaționali** (ambele realizate prin contribuția colegului informatician Mădălin Ordean, angajat al CIM).

3. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituției

Considerăm că absolut toți reprezentanții presei județene, dar și numeroși reprezentanți *mass-media* din județele limitrofe și din presa națională au devenit nu doar colaboratori, ci și prieteni și parteneri strategici ai UAB, răspunzând, constant, tuturor solicitărilor noastre, cu onestitate, profesionalism și simț civic. S-a stabilit, prin intermediul Purtătorului de cuvânt, o colaborare corectă, deontologică, echidistantă și constantă cu toți reprezentanții *mass-media* (presă scrisă, TV, audio și portaluri electronice de știri), bazată pe principiile transparenței informației, solitudinii venite din ambele părți, răspunsului rapid la nevoia de informare, egalității între actanții din presă.

Au fost concepute și redactate materialele necesare promovării UAB în mass-media și s-au transmis, în mod transparent și onest, absolut toate informațiile solicitate de către reprezentanții

mass-media. Le mulțumim în mod oficial pentru această colaborare de înaltă ținută și pentru sprijinirea constantă a imaginii și a intereselor UAB!

În luna **ianuarie 2020** s-au derulat procedurile de achiziție a **pachetelor de promovare în media (presă *online*, presă scrisă și TV)**, pentru ambele sesiuni ale ADMITERII 2020. În vederea promovării ofertei educaționale a UAB pentru ADMITEREA 2020, au fost achiziționate următoarele **pachete publicitare de bază și s-au redactat efectiv materialele de prezentare:**

1. Publicarea în format *print*, în publicație tip cotidian de mare tiraj din județul ALBA

- **6 articole** de prezentare generală a UAB și a facultăților (text + fotografie) + **4 machete** cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2020; fiecare dintre cele 10 materiale va avea alocată **½ pagină** ziar ediția **print Ziarul UNIREA**; perioada: **martie-septembrie 2020**

2. Publicarea în format *print*, în publicație tip cotidian de mare tiraj din județul HUNEDOARA

- **2 articole** de prezentare generală a Universității și a facultăților (text + fotografie) + **4 machete** cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2020; fiecare dintre materiale va avea alocată **½ pagină** ziar ediția **print și va fi postat și online**; perioada: **martie-septembrie 2020**

3. Publicarea în format *online*, pe 2 portaluri online de știri (ALBA (1) + HUNEDOARA(1)) a următoarelor materiale:

- **3 articole** de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2020 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- postare banner (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - **2 luni**

4. Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune regională/națională, cu acoperire cel puțin în județele Alba, Hunedoara, Gorj, Sibiu:

- difuzare spot promovare Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, **30-60 secunde** (foto/ video + voce), cu difuzare de **2 ori/zi**, durata:

varianta 2 - **2 luni** (perioada: **15 mai - 15 iulie 2019**)

- realizare spot (imaginileșitextul vor fi puse la dispoziție de către UAB)

5. Difuzare spot publicitar și emisiuni de prezentare a UAB la DOUĂ POSTURI DE RADIO REGIONALE / NAȚIONALE

- **4 emisiuni radio** (interviuri de promovare a ofertei educaționale în perspectiva Admiterii 2020 și a imaginii UAB), fiecare a câte **1/2 oră**; perioada: **martie-septembrie 2020**

- spot audio (aprox. 30-40 sec.), cu difuzare de **4 ori / zi**

În acest an, deosebit de eficientă a fost promovarea Admiterii 2020 prin *Google Ads*, cu realizarea unor bannere electronice, pe un concept unitar, într-un format modern și cu o arie de acoperire selectată în funcție de target-ul de promovare vizat, cu contribuția colaboratorilor instituționali.

4. Promovarea activității și a imaginii UAB în comunitate

Prin colaborarea și schimbul de bune practici cu parteneri instituționali de referință, s-a avut în vedere, în mod deosebit, consolidarea relațiilor interinstituționale, colaborarea cu Ministerul Educației Naționale / Ministerul Educației și Cercetării și cu Ministerul Afacerilor Externe, cu Academia Română și cu institute ale Academiei Române, cu Prefectura și Consiliul Județean Alba,

Primăria Alba Iulia, Inspectoratele Școlare Județene (județele Alba, Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș), cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română de Alba Iulia, Muzeul Național al Unirii, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”, Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba Iulia, AJOFM Alba, Teatrul de Păpuși „Prichindel”, Centrul EUROPE Direct, companii multinaționale, trusturi de presă din țară și din străinătate ș.a.

Câteva dintre activitățile care au facilitat creșterea vizibilității instituției în comunitatea locală, județeană și națională, organizate cu sprijinul CIM, au fost următoarele:

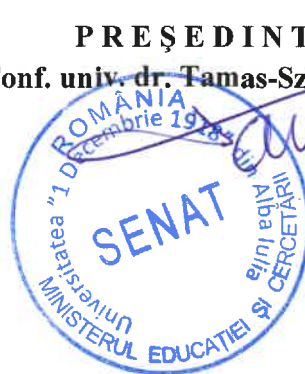
- ◆ organizarea Festivității de deschidere a anului universitar (invitații, logistică, program, protocol, primire invitați, realizare materiale pentru bobocii UAB);
- ◆ organizarea *online* a **Festivității de Absolvire**, eveniment realizate cu sprijinul Primăriei Alba Iulia și al Consiliului Județean Alba. CIM s-a implicat activ în organizarea efectivă a evenimentelor (regie, colaborări, coordonare studenți absolvenți, asigurare protecție pe durata manifestărilor, elaborare invitații și scrisori de mulțumire, realizare arhivă foto, colaborare mass-media);
- ◆ realizarea și postarea pe paginile de social-media, a unor video-testimoniale motivaționale sau de prezentare ori a unor interviuri cu personalități din România și de peste hotare, dar și cu ALUMNI UAB cu cariere-model;
- ◆ realizarea, cu prilejul unor sărbători culturale de nivel național (Zilele „Lucian Blaga”, Ziua Internațională a Iei, Ziua Națională a României, Ajunul Crăciunului) a unor materiale cu studenții UAB (spot-uri, recital de poezie, albume foto, testimoniale motivaționale, concert de colinde etc.) și postarea lor pe paginile de social-media ale UAB;
- ◆ colaborarea permanentă cu LSUA și cu CICOC în organizarea activităților destinate orientării în carieră și consilierii studenților.

Numărul în creștere al candidaților la Admitere (programe de licență, masterat și doctorat), îmbunătățirea vizibilității instituției (în plan național și internațional) și eficientizarea constantă a relației UAB cu partenerii instituționali și, în mod special, cu mass-media, ne determină să considerăm că, și în 2020, activitatea CIM a fost de natură să sprijine și să aducă un plus de valoare activității Universității.

Le mulțumim tuturor celor care au sprijinit nemijlocit activitatea Centrului de Imagine și Marketing și a purtătorului de cuvânt, deopotrivă colegilor și studenților din cadrul UAB, partenerilor mass-media și reprezentanților mediului educațional, economic, socio-cultural și larg profesional.

*Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
din 15 ianuarie 2021.*

PREȘEDINTE
Conf. univ. dr. Tamas-Szora Attila



AVIZAT
Oficiul Juridic
Consilier juridic Tomuța Sanda